



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

# **ECONOMIA BOLOGNESE**

**SONDAGGIO TRIMESTRALE  
"GIURIA DELLA CONGIUNTURA"  
2° TRIMESTRE 2014**

**UFFICIO STATISTICA**



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

*A cura di:*

Elena G. Cotti

Piazza Mercanzia, 4

40125 - Bologna

Tel. 051/6093512

Fax 051/6093467

E-mail: [statistica@bo.camcom.it](mailto:statistica@bo.camcom.it)

Sito web Camera di Commercio: [www.bo.camcom.it](http://www.bo.camcom.it)

- settembre 2014 -

## LA CONGIUNTURA BOLOGNESE IN CIFRE



**Settore manifatturiero** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente):

**produzione** = -0,8%  
**fatturato** = -1,2%  
**ordinativi** = -0,5%  
**esportazioni** = -0,3%



**Metalmeccanica ed elettronica** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente):

**produzione** = +0,5%  
**fatturato** = -0,7%  
**ordinativi** = +0,5%  
**esportazioni** = -1,6%



**Filiera del Packaging** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente):

**produzione** = 0,0%  
**fatturato** = +2,4%  
**ordinativi** = +2,2%  
**esportazioni** = +0,9%



**Artigianato manifatturiero** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente):

**produzione** = -1,2%  
**fatturato** = -1,0%  
**ordinativi** = -1,7%  
**esportazioni** = +1,7%



**Cooperative manifatturiere** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto stesso al trimestre dell'anno precedente):

**produzione** = -3,0%  
**fatturato** = -4,6%  
**ordinativi** = -2,7%  
**esportazioni** = +0,7%



**Costruzioni** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto stesso al trimestre dell'anno precedente):

**volume d'affari** = -2,9%  
*di cui* **artigianato**: **volume d'affari** = -3,5%  
*di cui* **cooperative**: **volume d'affari** = -1,2%



**Servizi alle persone e alle imprese** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto stesso al trimestre dell'anno precedente):

**volume d'affari** = -2,5%  
*di cui* **cooperative**: **volume d'affari** = -0,6%



**Commercio** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto stesso al trimestre dell'anno precedente):

**al dettaglio**: **vendite** = -3,2%  
*di cui* **prodotti alimentari**: **vendite** = -5,2%  
*di cui* **prodotti non alimentari**: **vendite** = -3,4%  
*di cui* **ipermercati, supermercati e grandi magazzini**: **vendite** = -0,8%  
**all'ingrosso**: **volume d'affari** = +0,3%



**Alloggio e ristorazione** (2° trimestre 2014 - var. % rispetto stesso al trimestre dell'anno precedente):

**volume d'affari** = -4,6%  
*di cui* **alloggio**: **volume d'affari** = -2,0%  
*di cui* **ristorazione**: **volume d'affari** = -5,4%  
*di cui* **agenzie di viaggio**: **volume d'affari** = -4,9%



**Scenario di previsione** (per il 2014):

**valore aggiunto** = +0,9%  
**esportazioni** = +3,0%  
**tasso di disoccupazione** = 8,6%

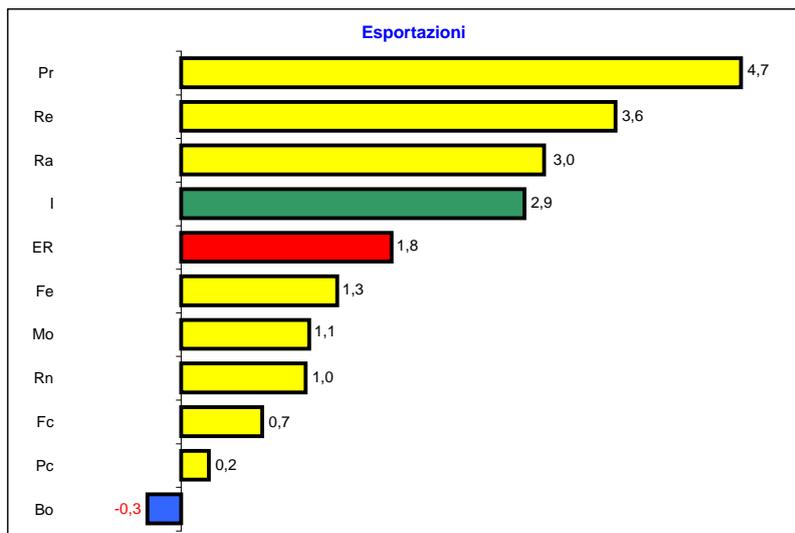
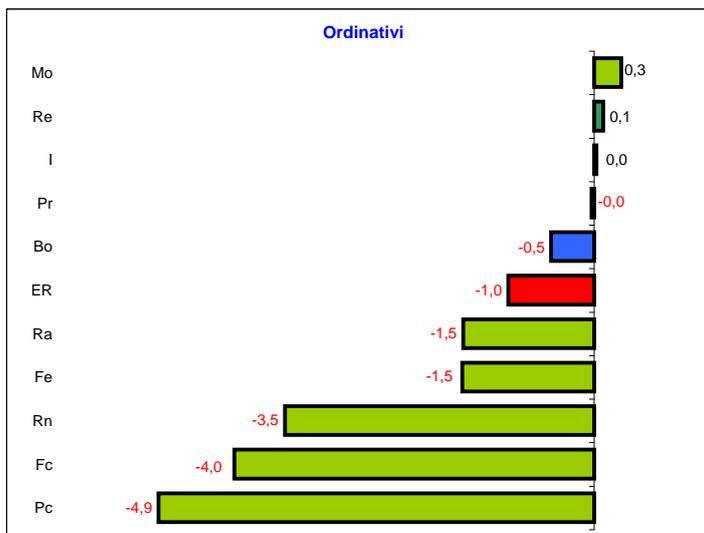
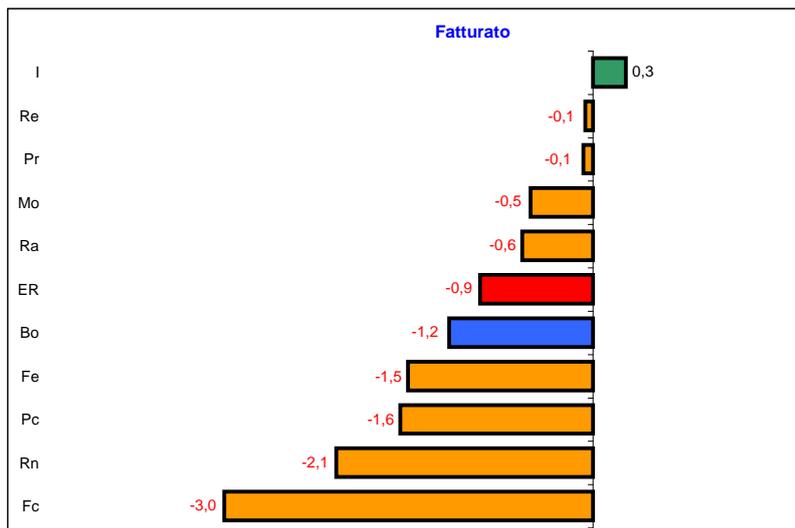
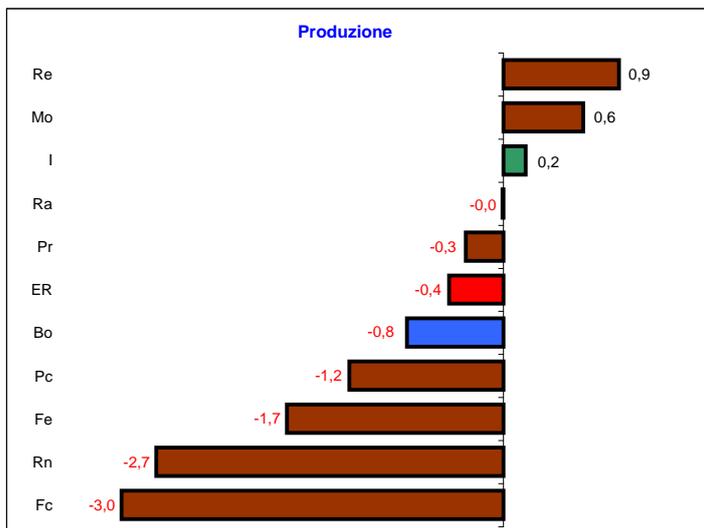


**CAPITOLO 1**  
**IL SETTORE MANIFATTURIERO**  
**nell'area metropolitana bolognese**  
**2° trimestre 2014**



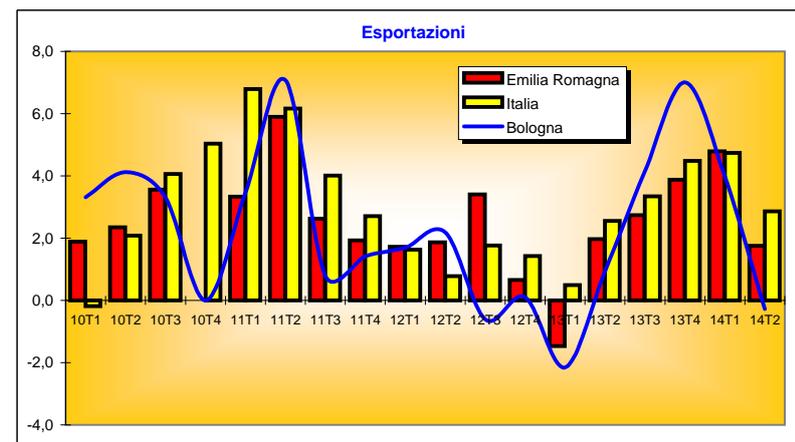
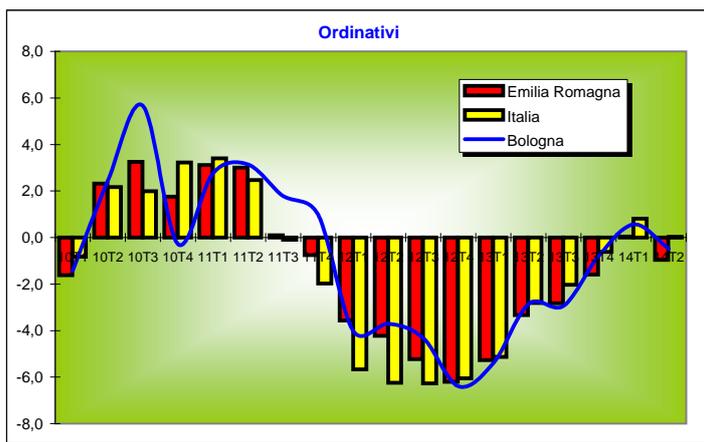
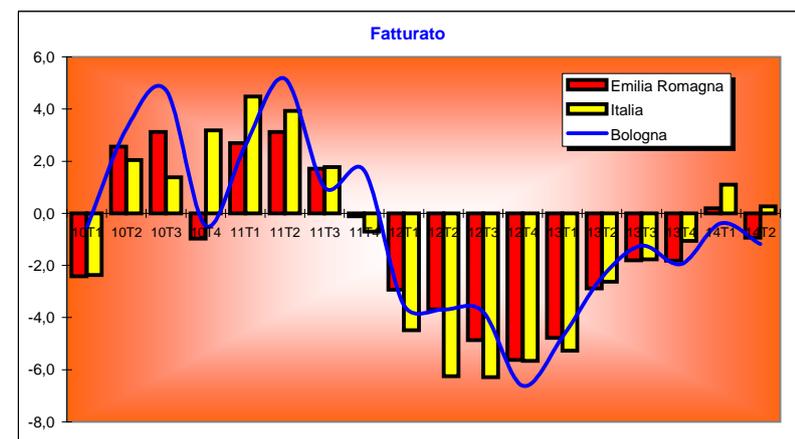
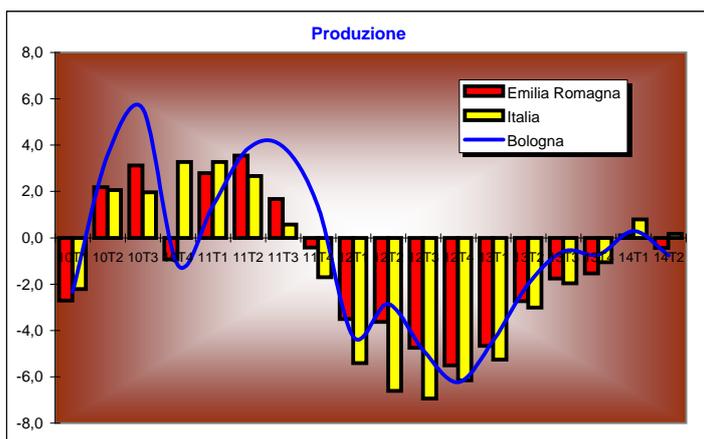
# IL SETTORE MANIFATTURIERO - graduatoria 2° trimestre 2014 delle province dell'Emilia Romagna

(variazione percentuale sullo stesso trimestre dell'anno precedente dei principali indicatori)



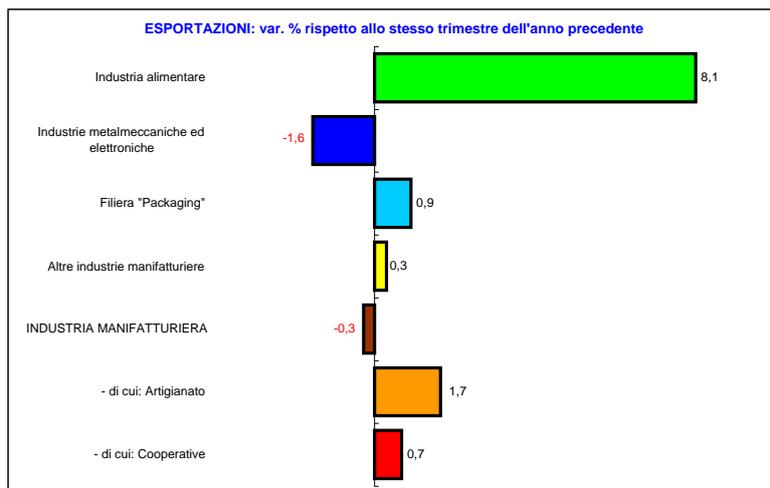
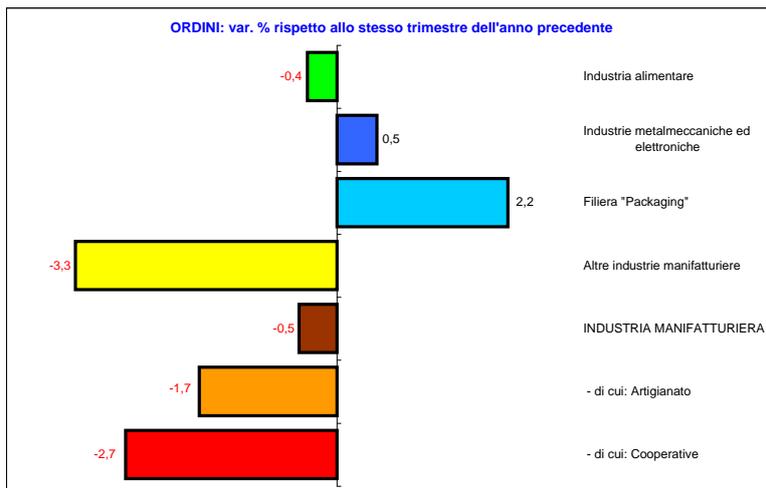
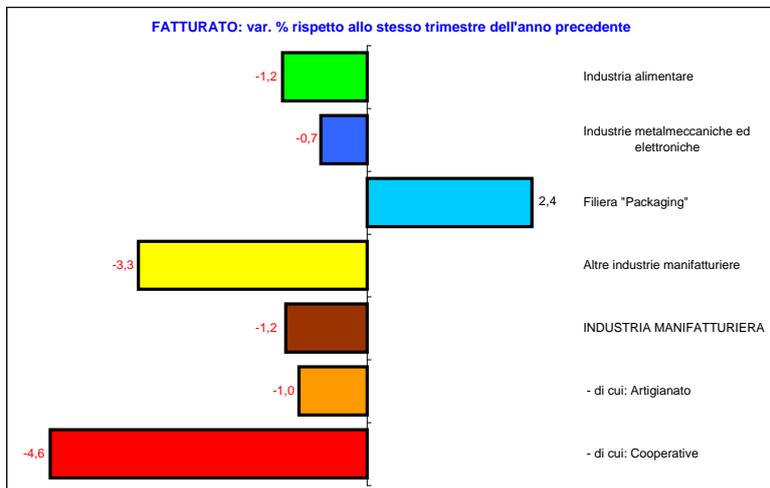
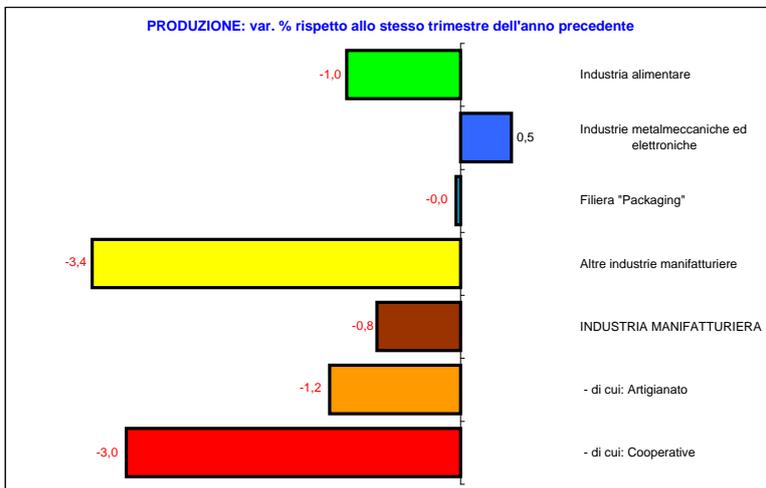
## Serie storica Italia/Emilia Romagna/Bologna

variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente dei principali indicatori



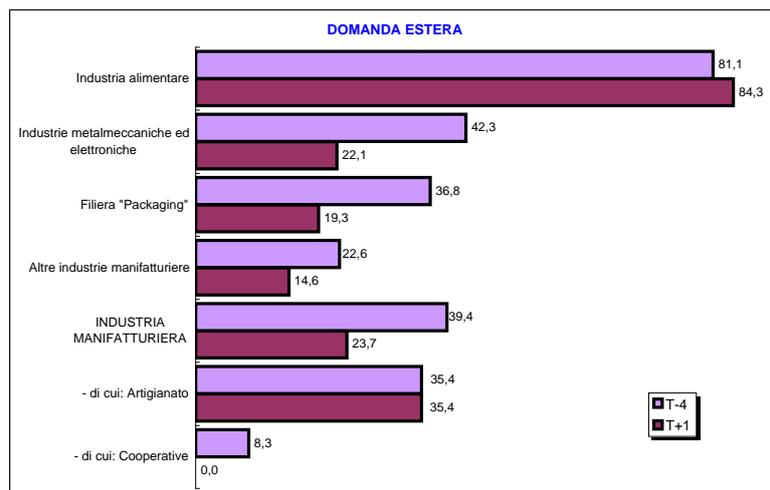
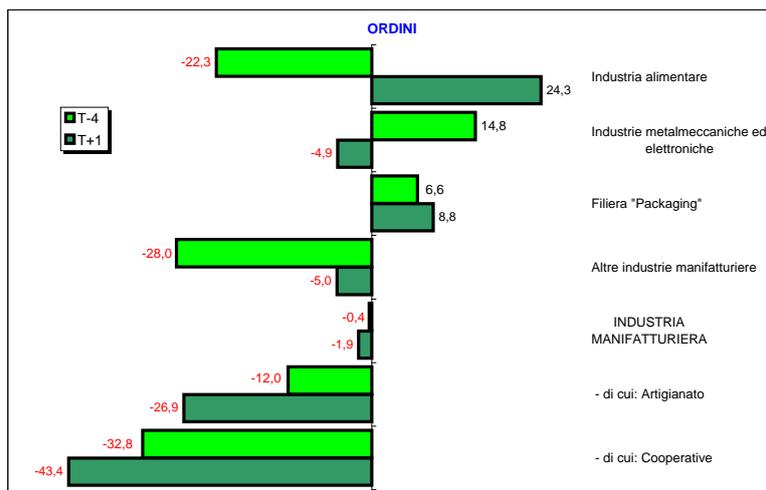
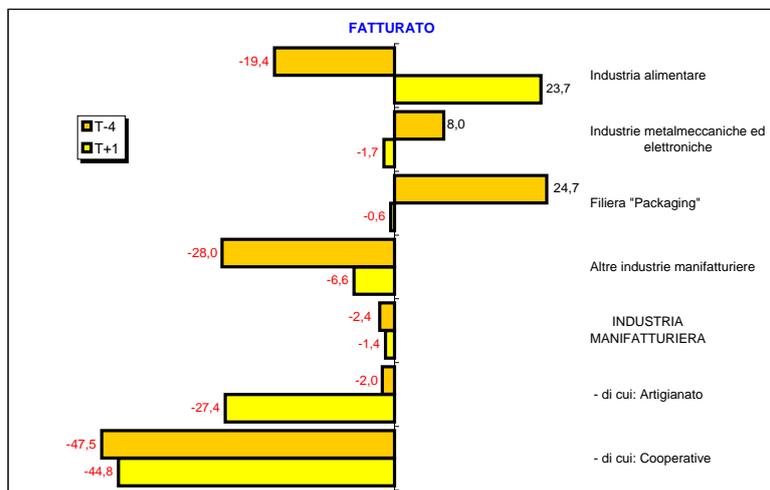
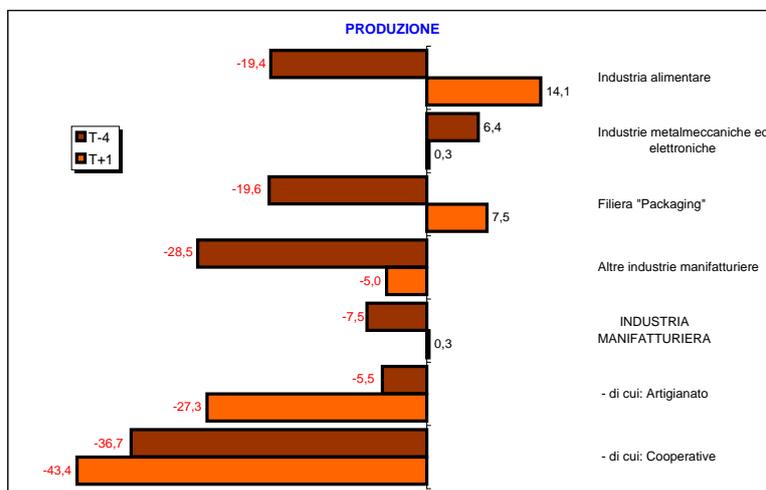
## I COMPARTI DEL SETTORE MANIFATTURIERO - 2° trimestre 2014

(variazione percentuale sullo stesso trimestre dell'anno precedente dei principali indicatori)



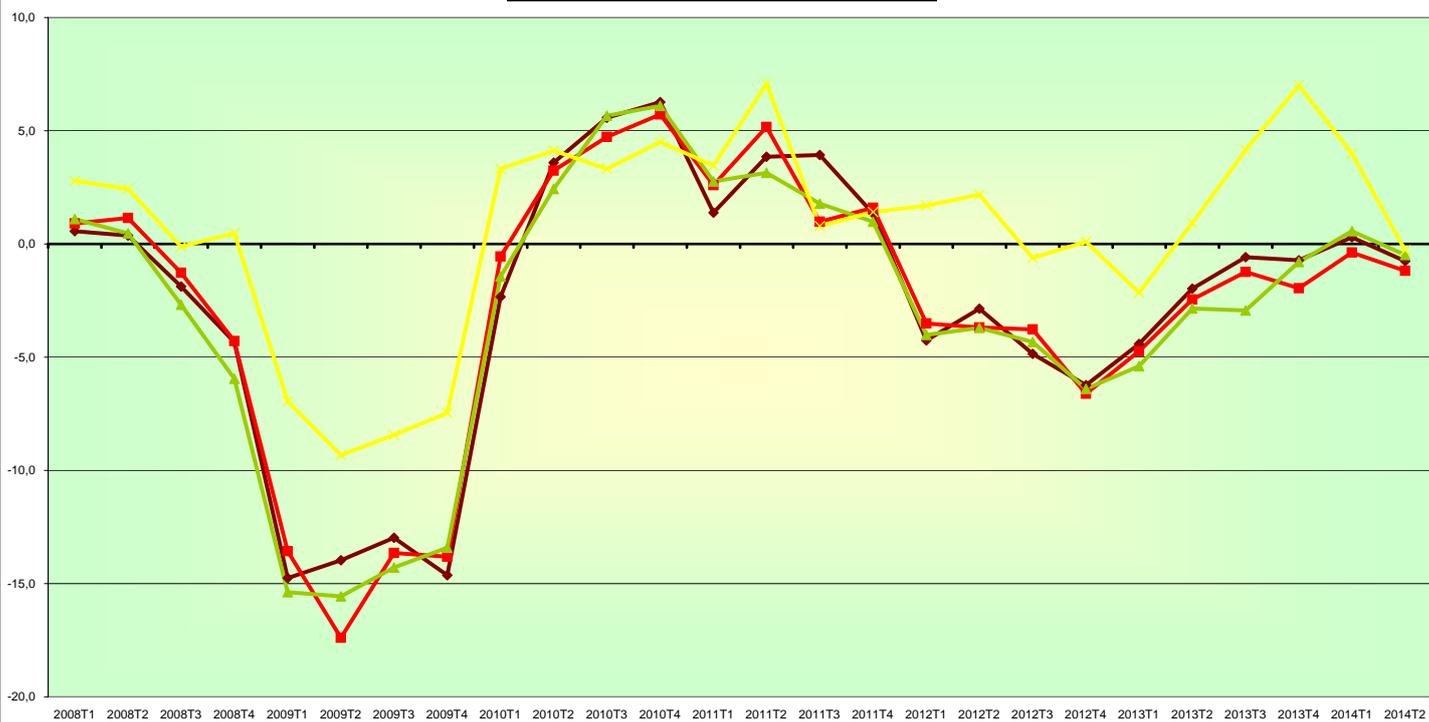
## Comparti del settore manifatturiero - 2° trimestre 2014

(saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese dei principali indicatori sullo stesso trimestre dell'anno precedente e previsioni per il trimestre successivo)



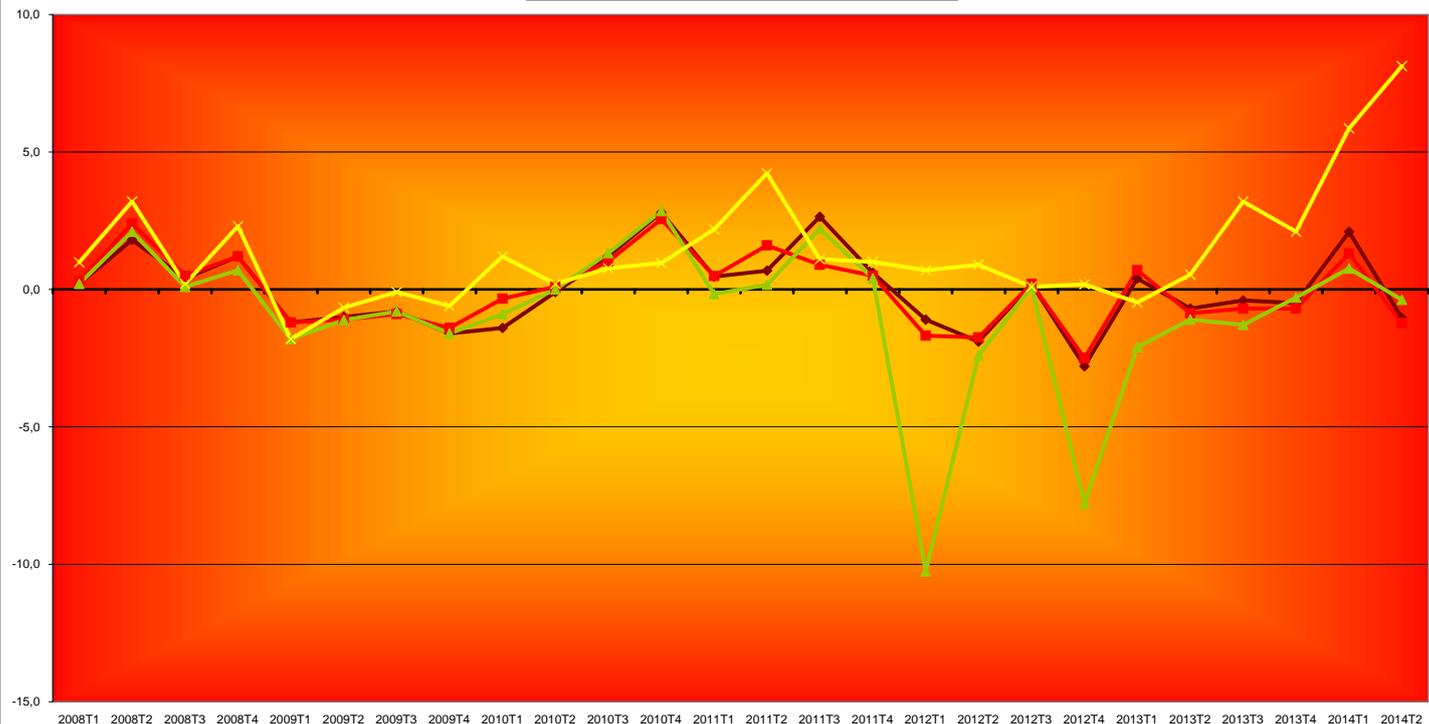
**Settore manifatturiero**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



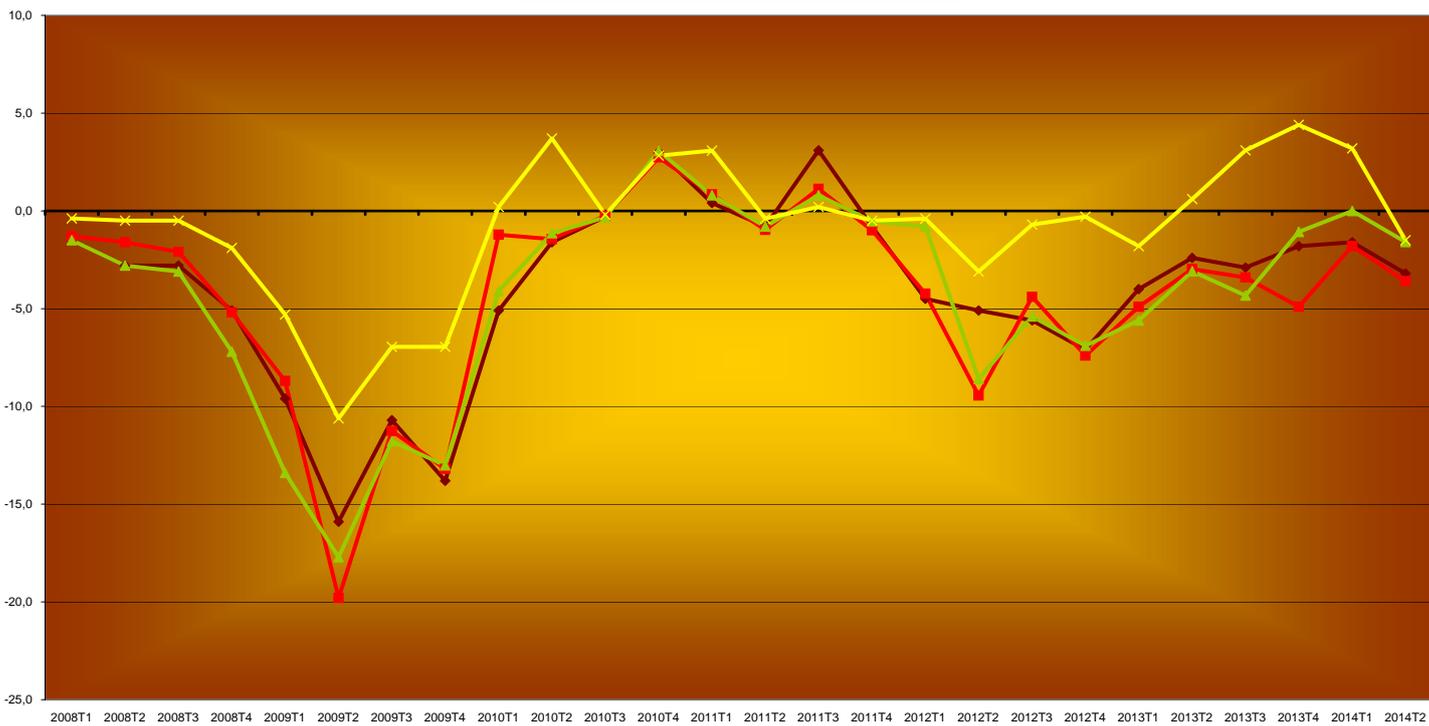
**Alimentare**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



Sistema moda  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



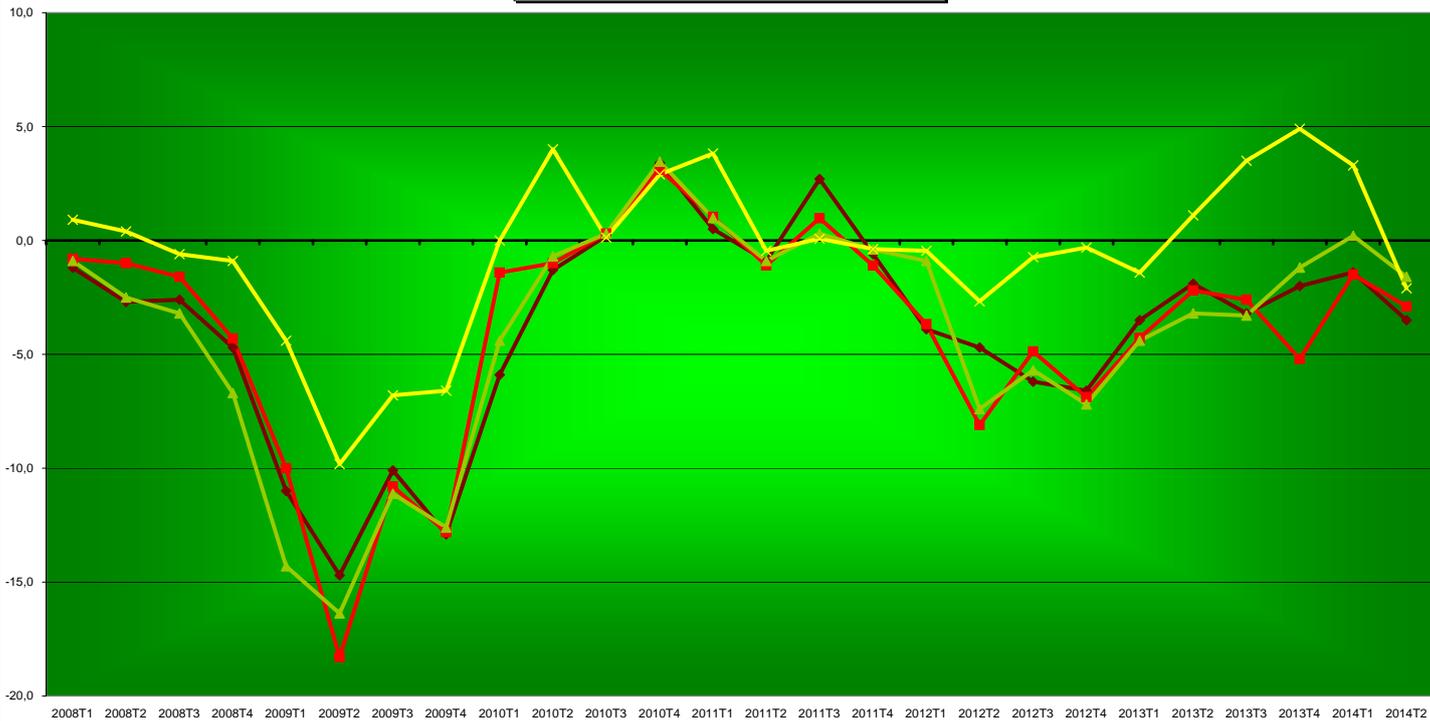
Tessile  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



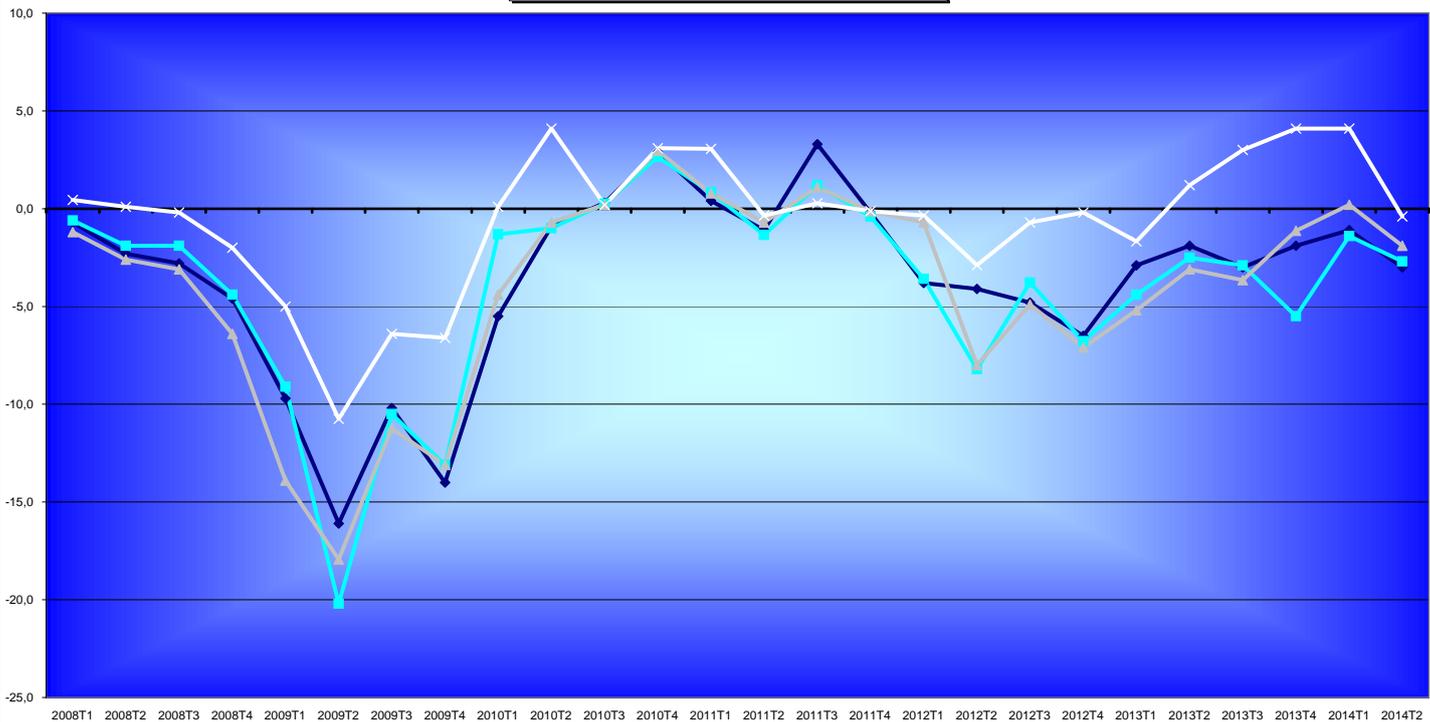
Abbigliamento  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



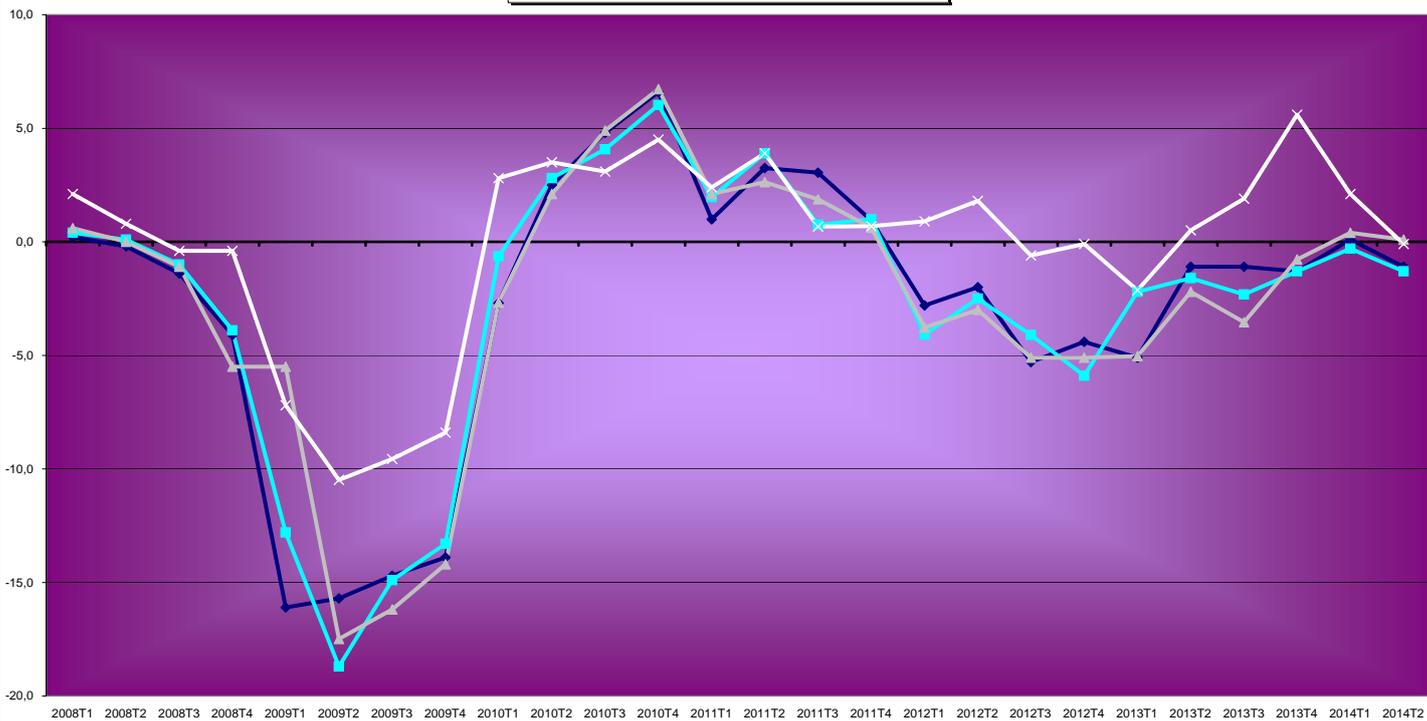
Calzature  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—◆— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



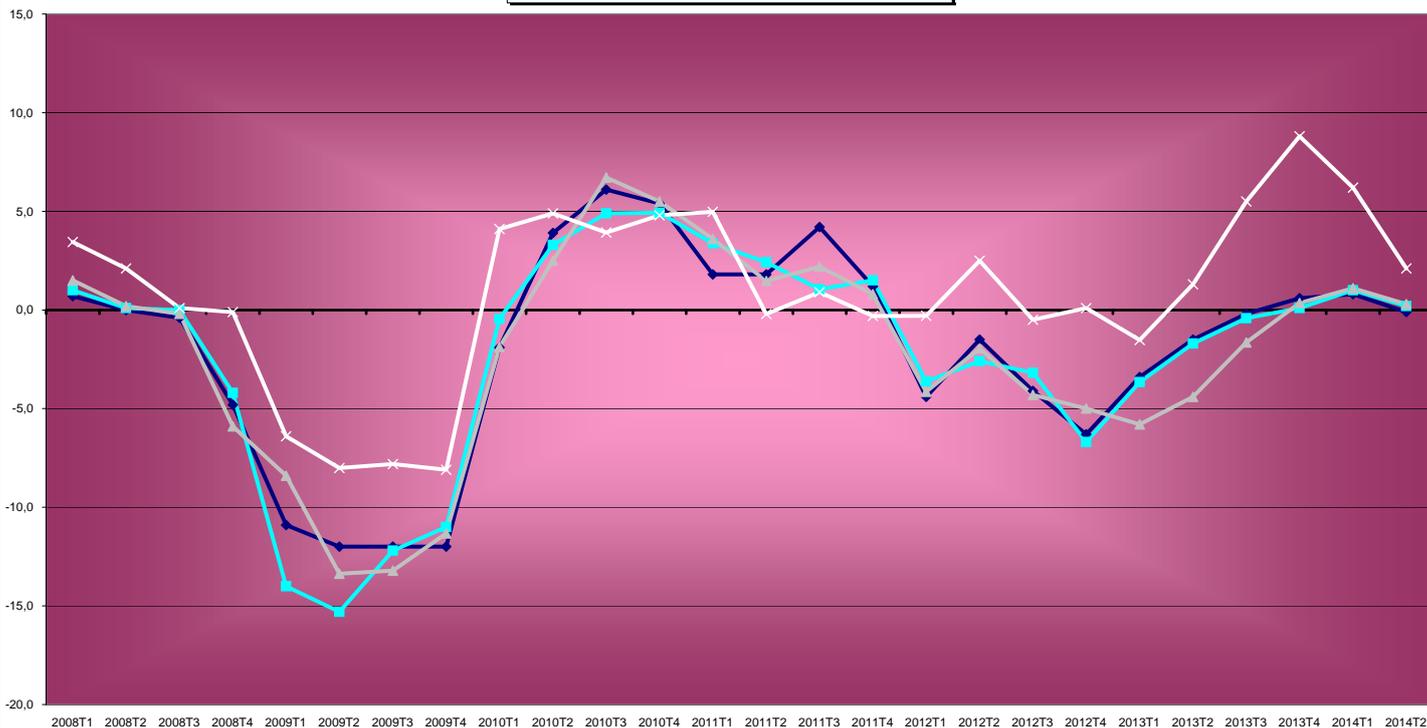
**Carta ed editoria**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

◆ produzione 
 ■ fatturato 
 ▲ ordini 
 × esportazioni



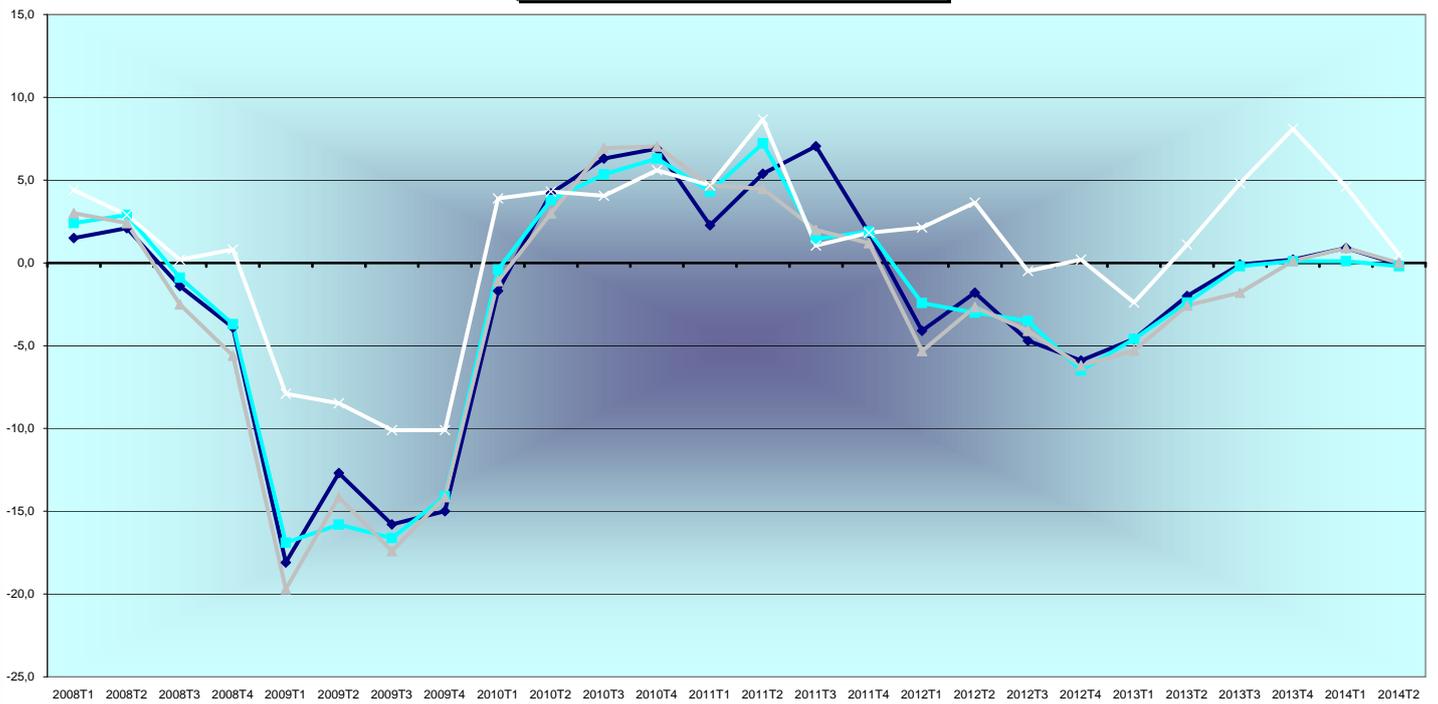
**Chimica, gomma e plastica**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

◆ produzione 
 ■ fatturato 
 ▲ ordini 
 × esportazioni



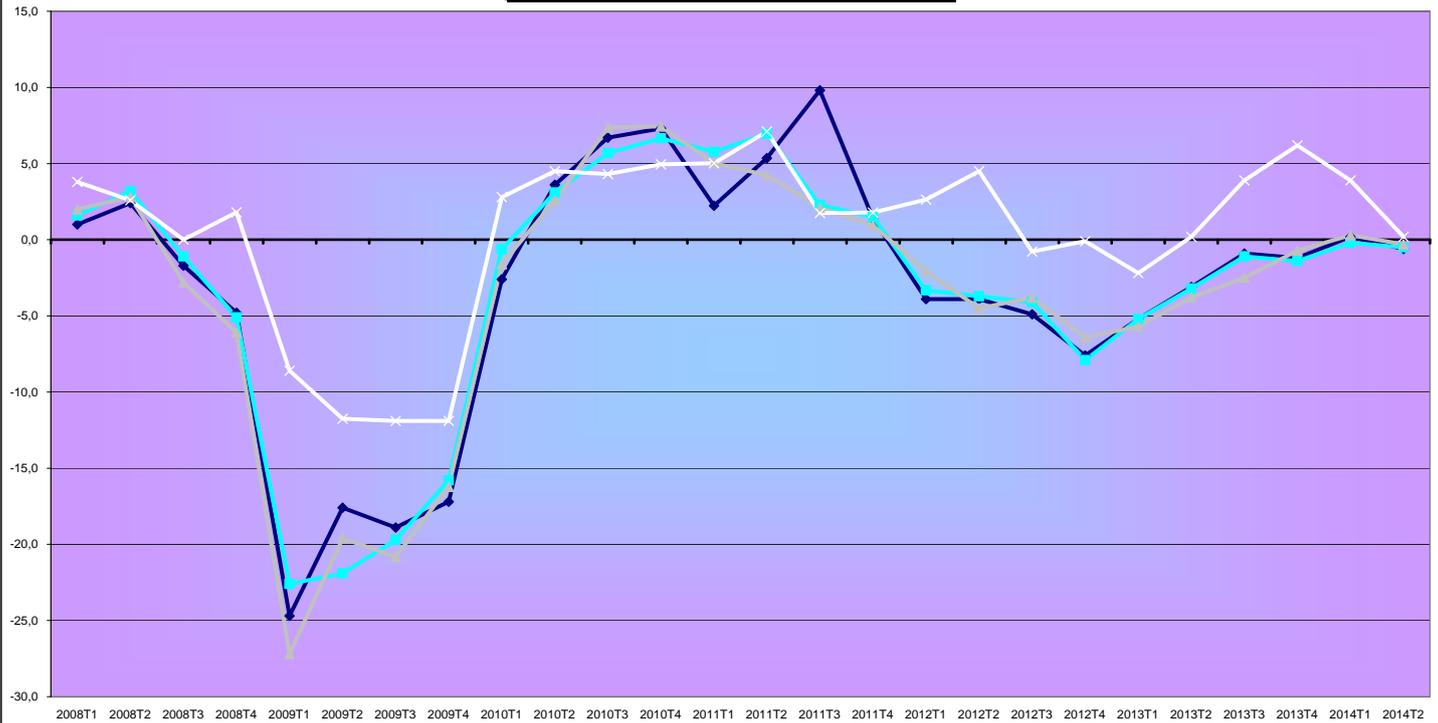
Metalmecchanica  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

produzione fatturato ordini esportazioni



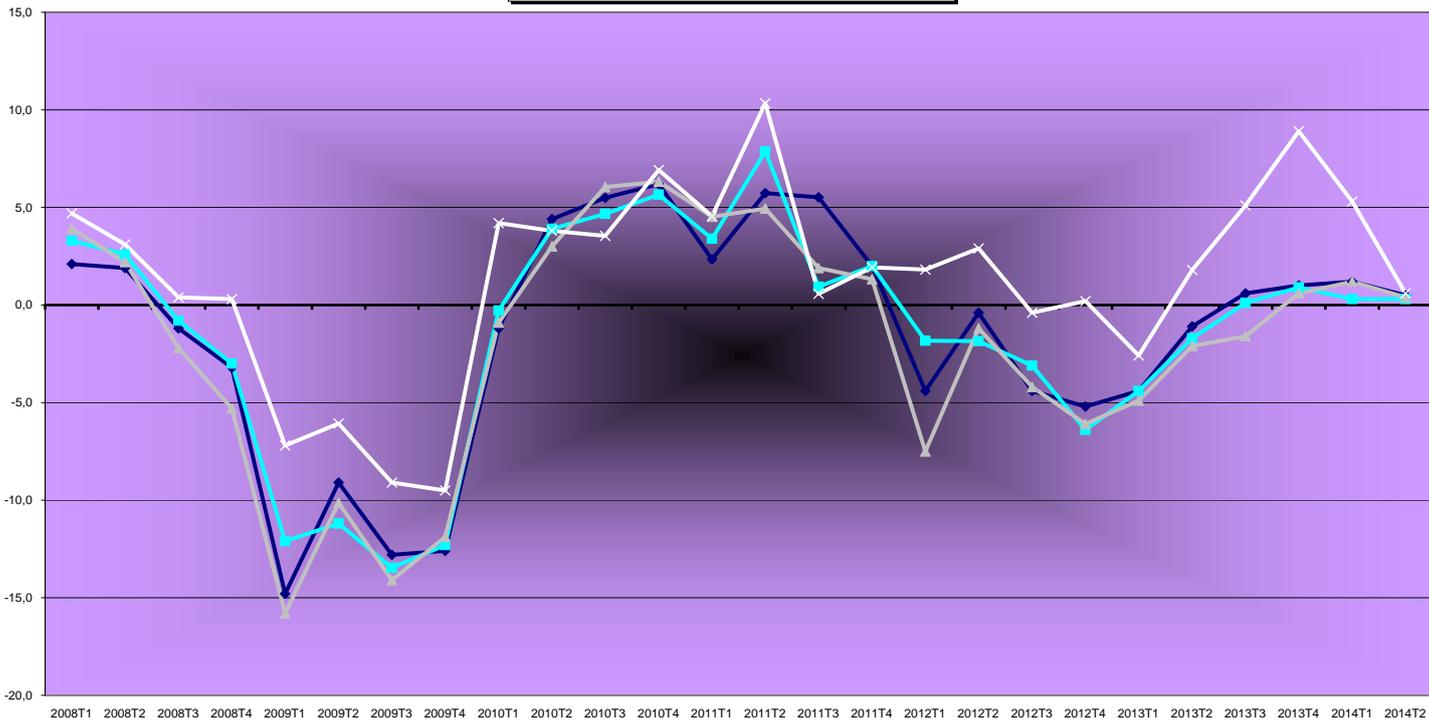
Metalli  
Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

produzione fatturato ordini esportazioni



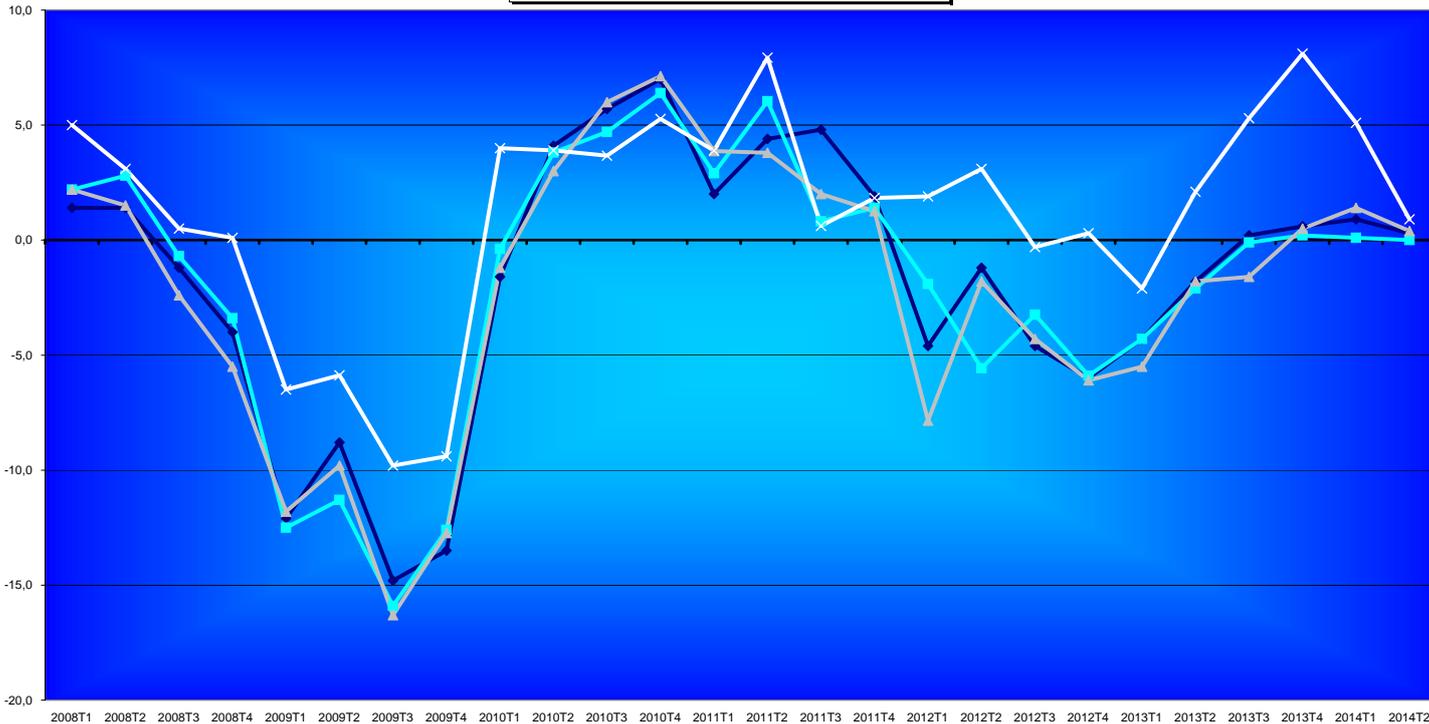
**Macchine ed apparecchi meccanici**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni

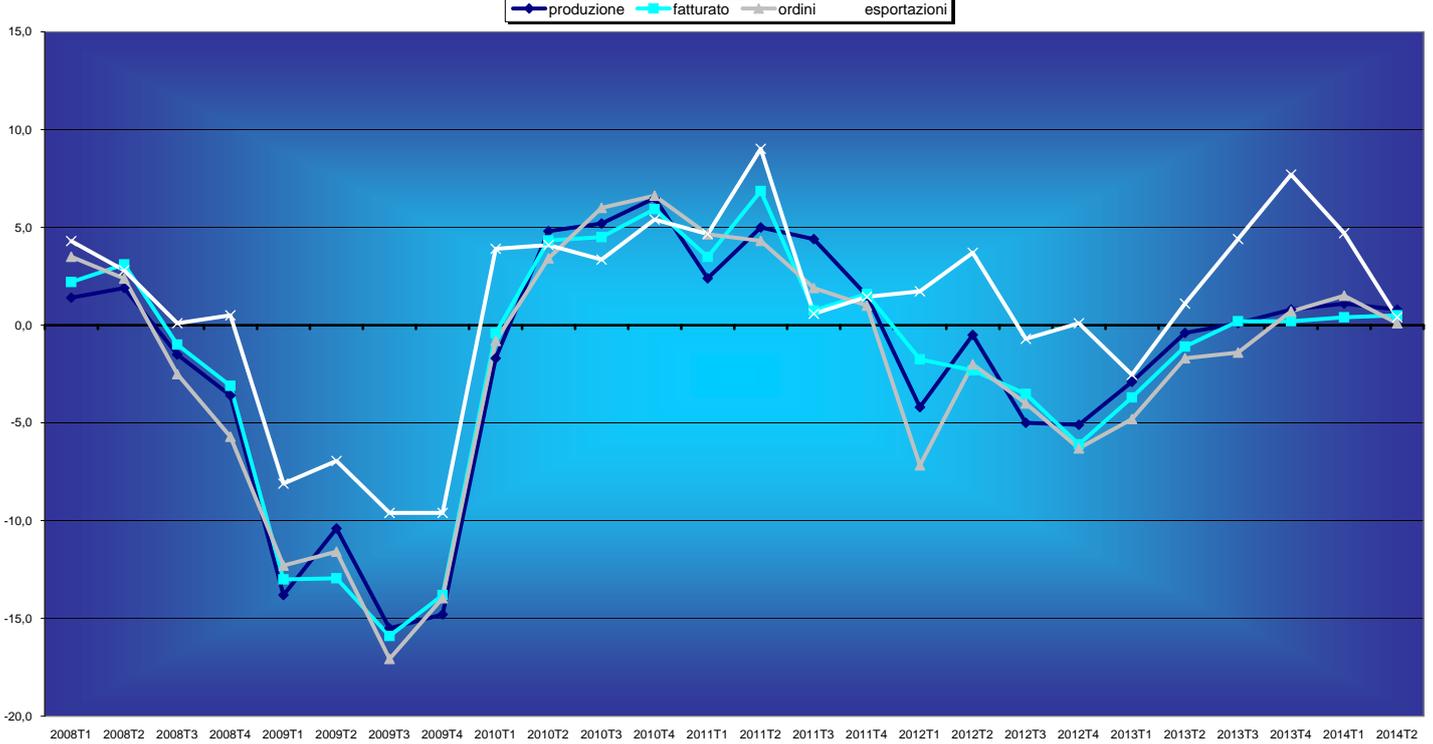


**Elettricità ed elettronica**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente

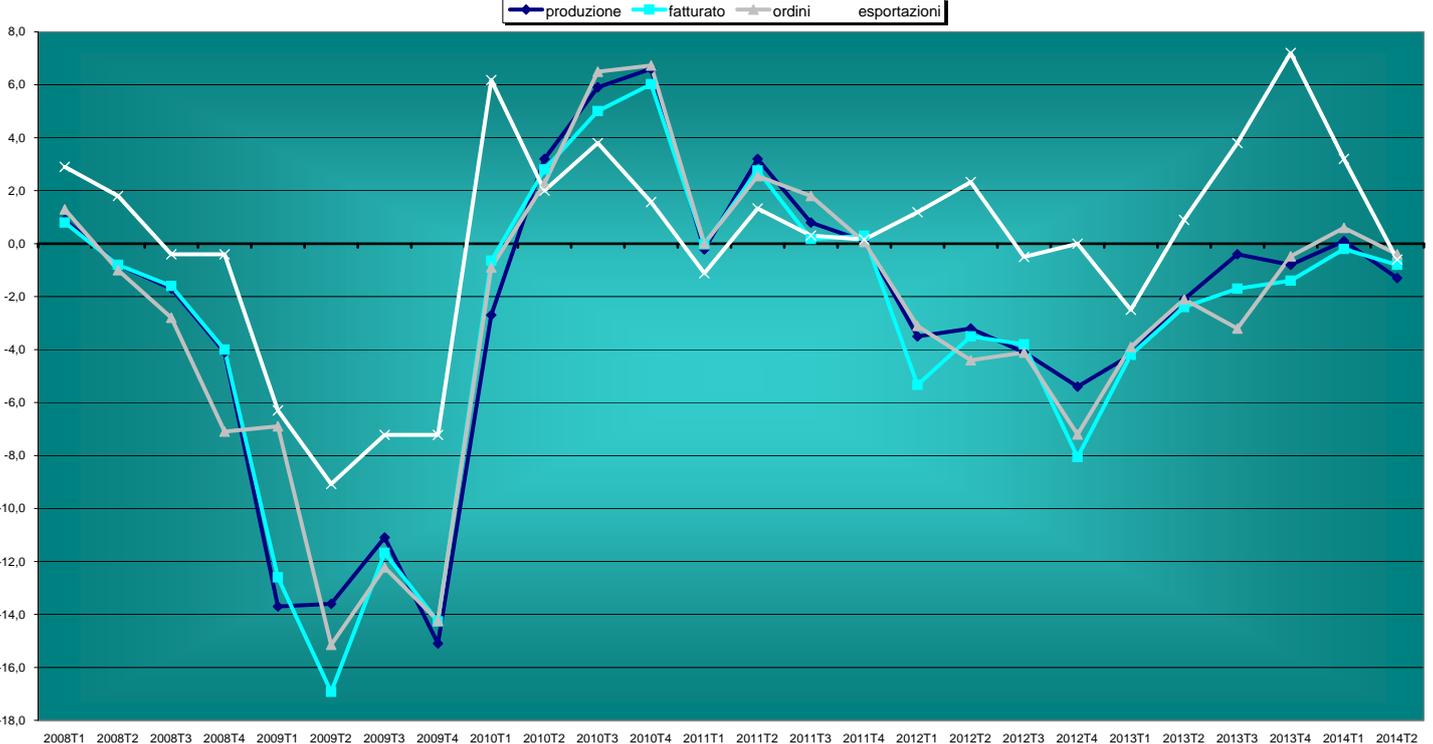
—●— produzione —■— fatturato —▲— ordini —×— esportazioni



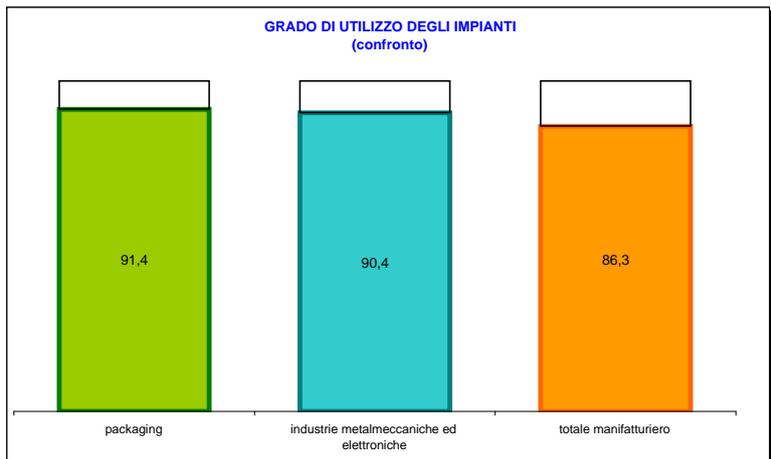
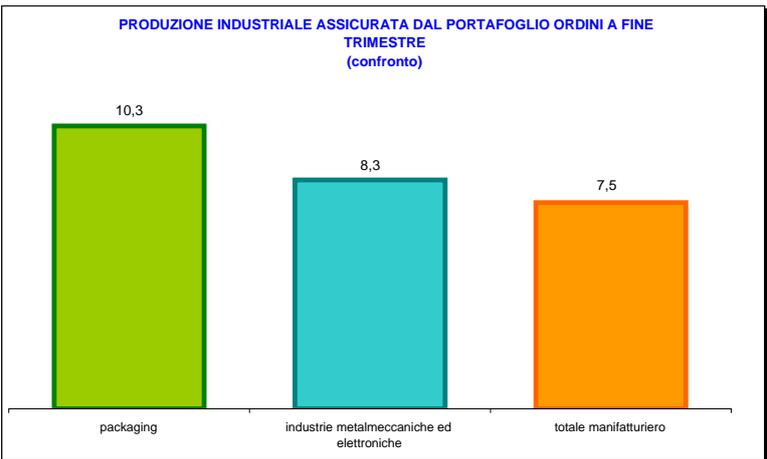
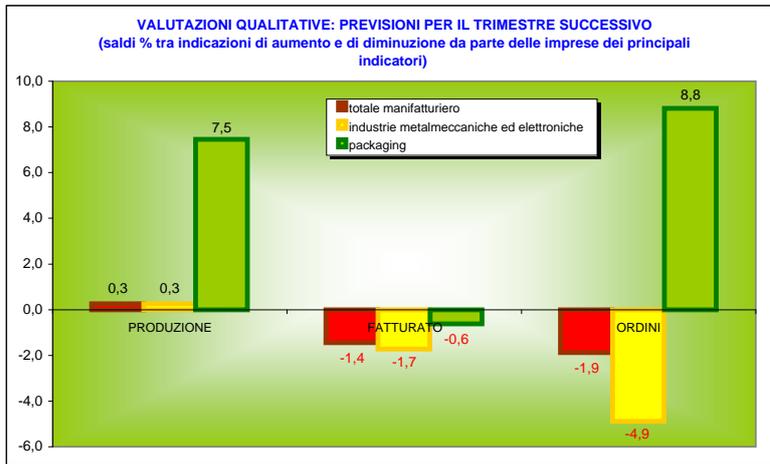
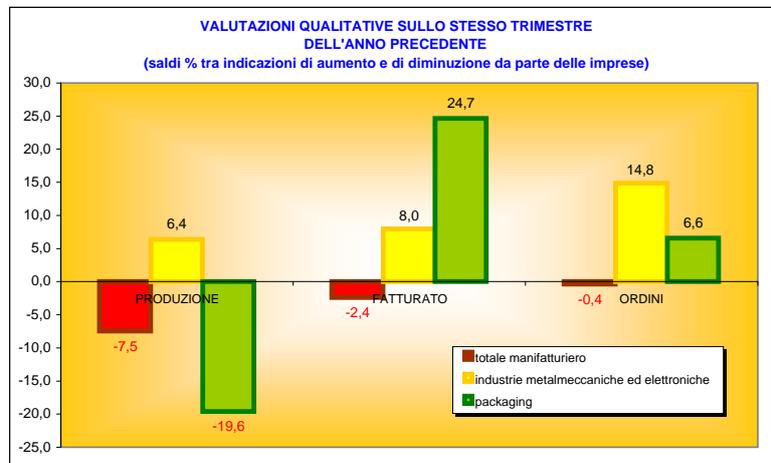
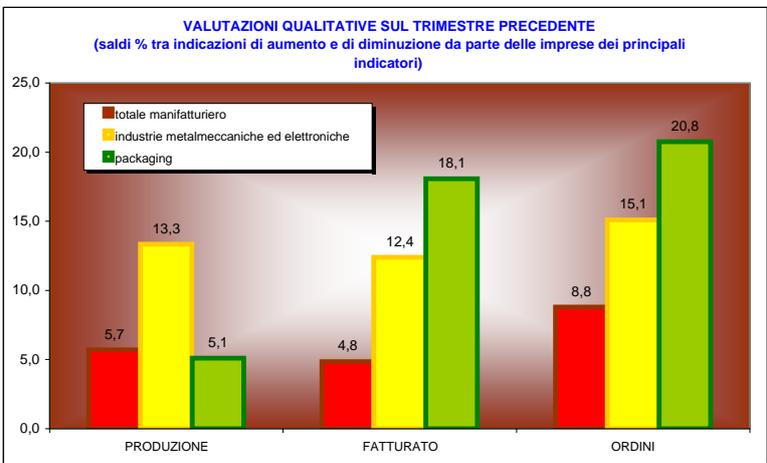
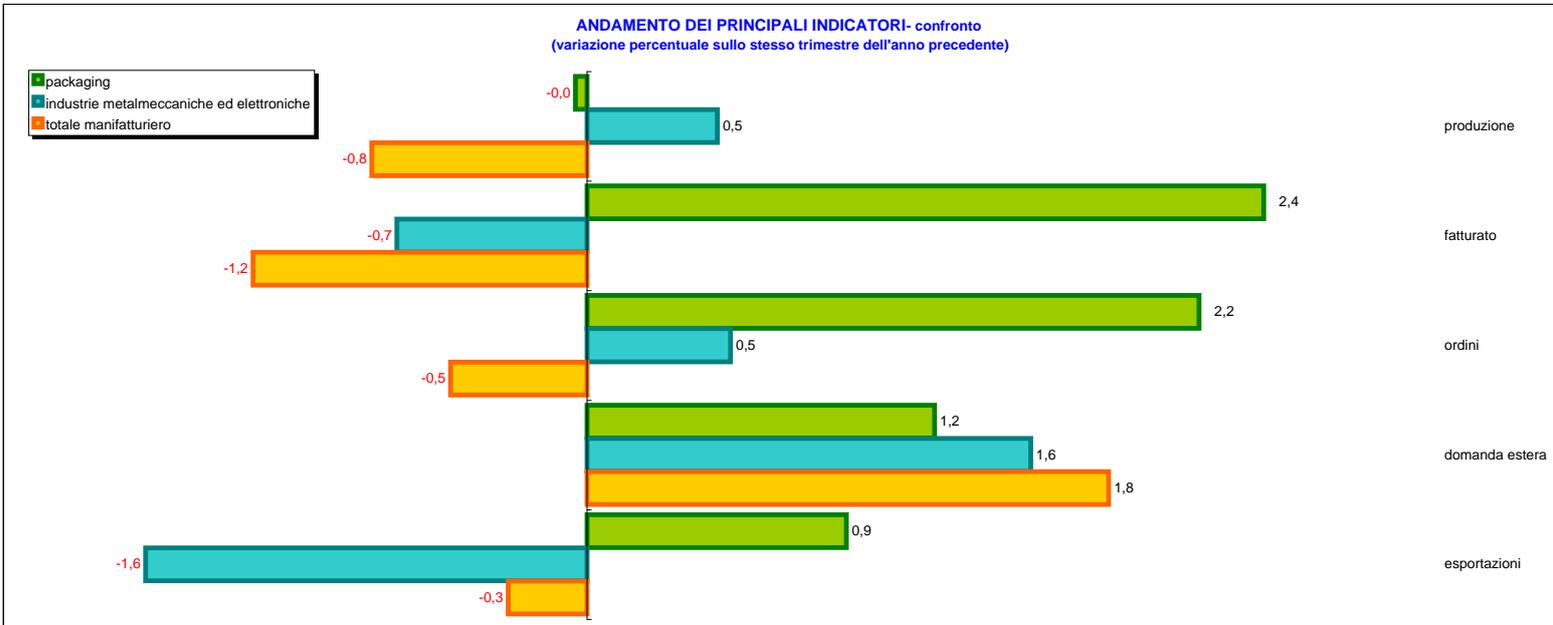
**Meccanica di precisione**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente



**Altro manifatturiero**  
 Variazione percentuale sullo stesso trimestre nell'anno precedente



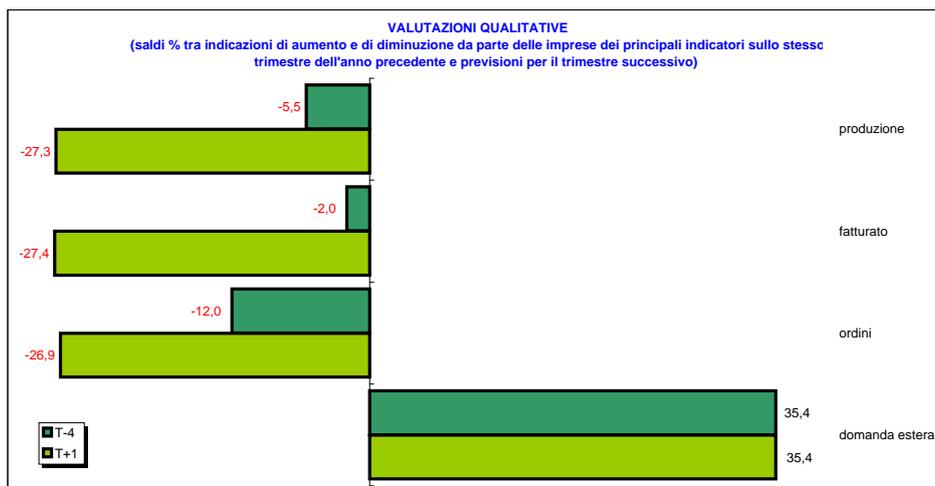
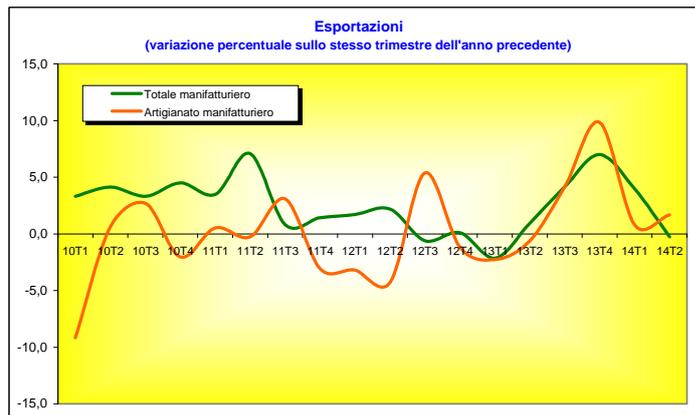
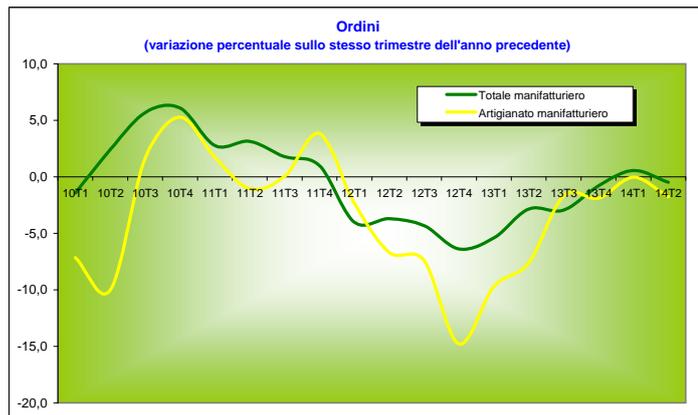
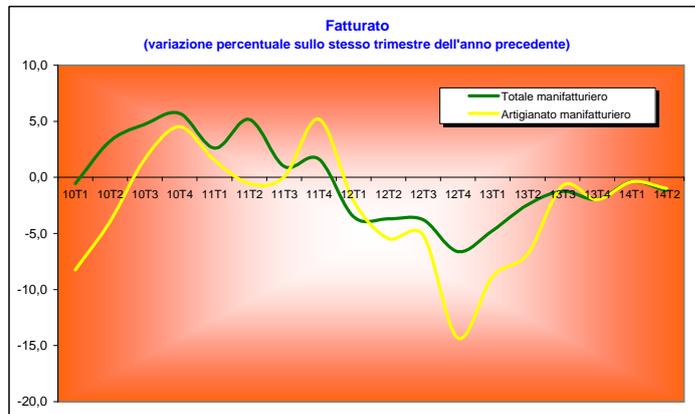
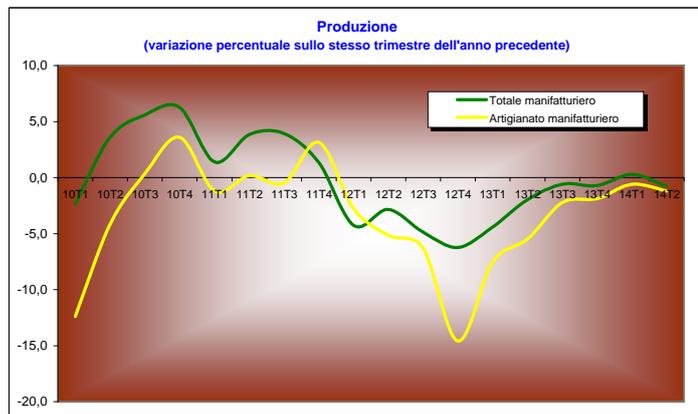
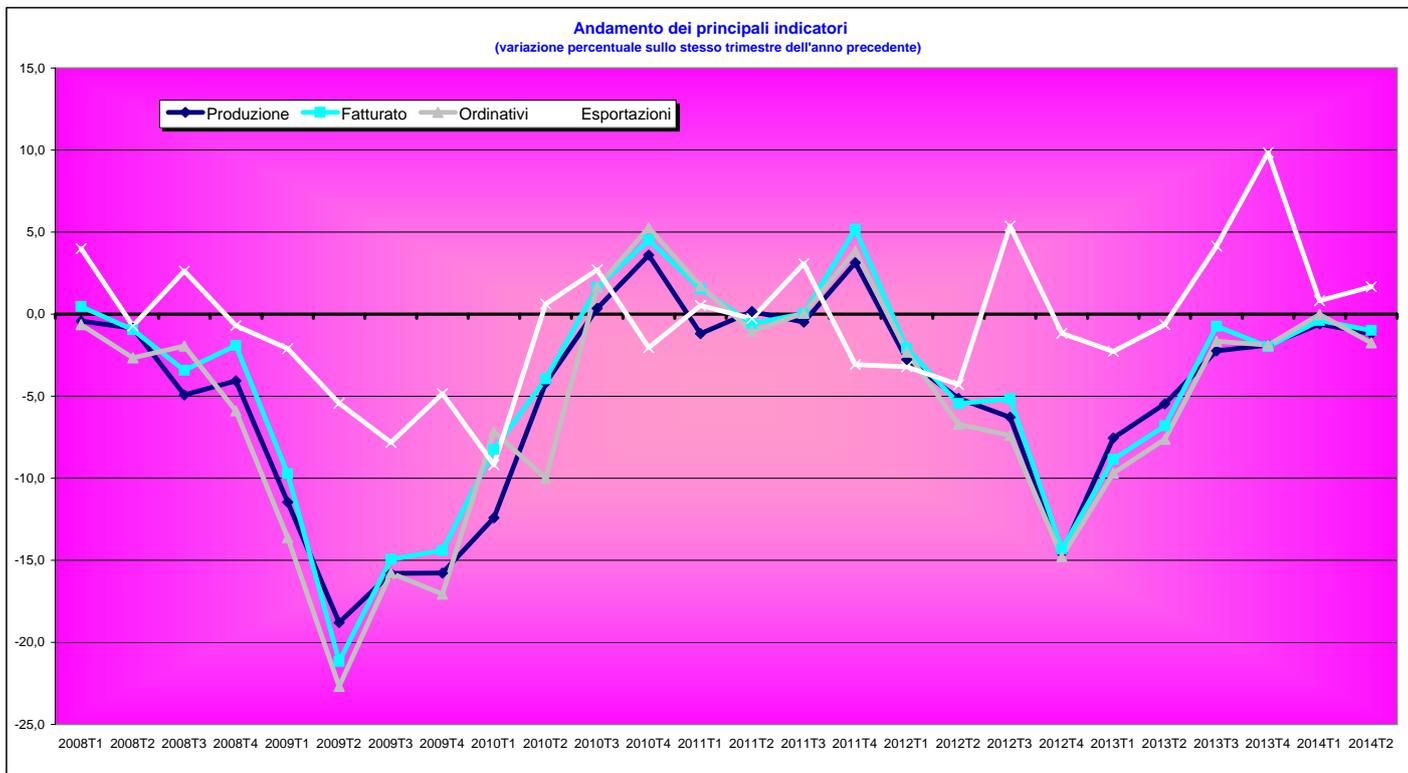
## LA FILIERA DEL PACKAGING - 2° trimestre 2014



**CAPITOLO 2**  
**L'ARTIGIANATO MANIFATTURIERO**  
**nell'area metropolitana bolognese**  
**2° trimestre 2014**



# L'ARTIGIANATO MANIFATTURIERO - 2° trimestre 2014

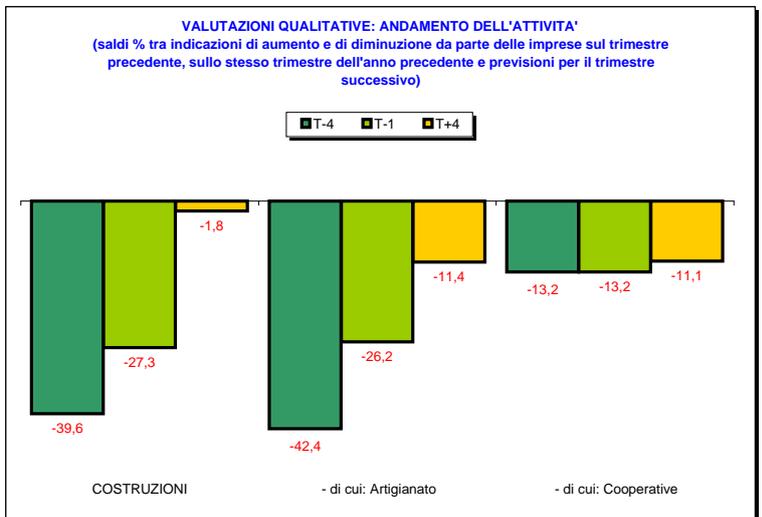
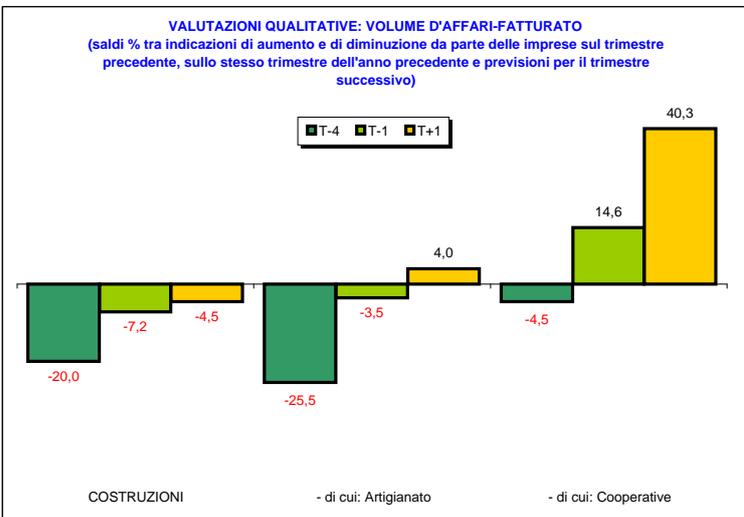
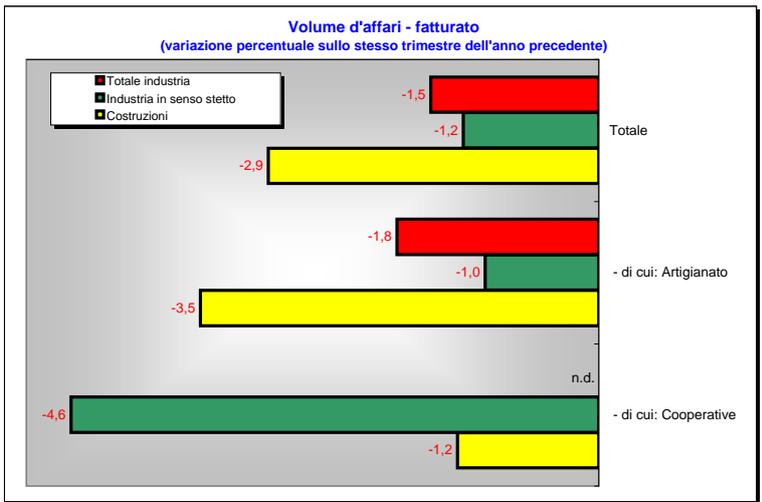
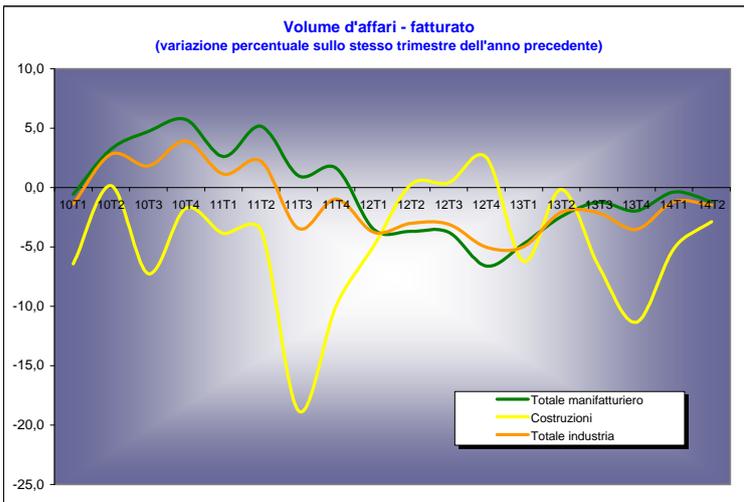
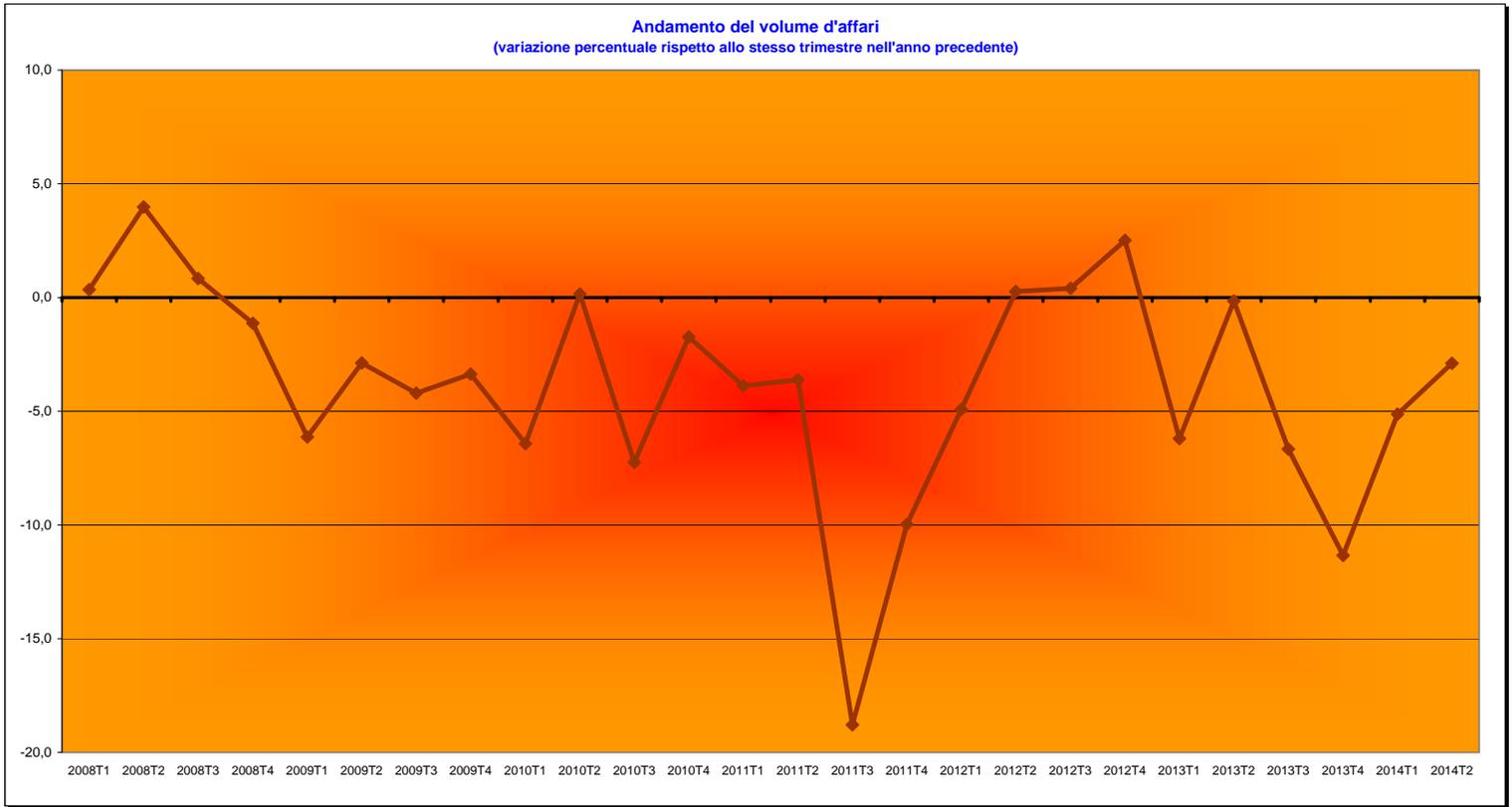




**CAPITOLO 3**  
**IL SETTORE DELLE COSTRUZIONI**  
**nell'area metropolitana bolognese**  
**2° trimestre 2014**



## IL SETTORE DELLE COSTRUZIONI - 2° trimestre 2014



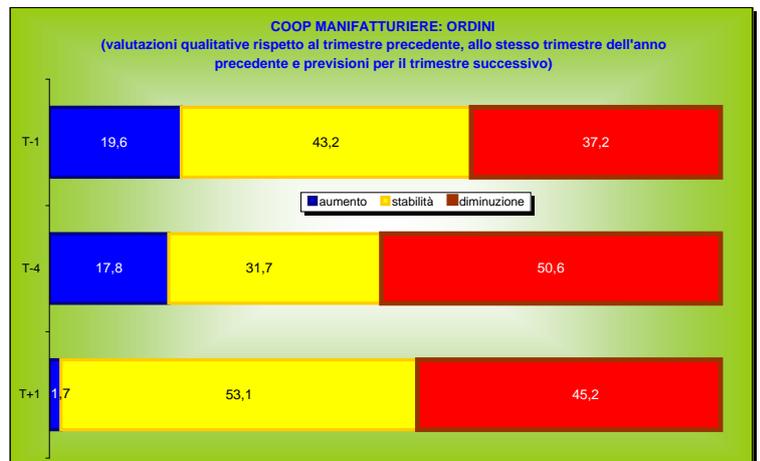
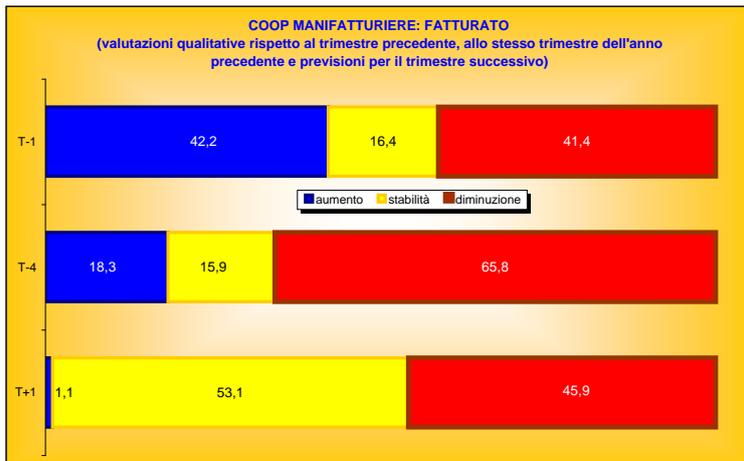
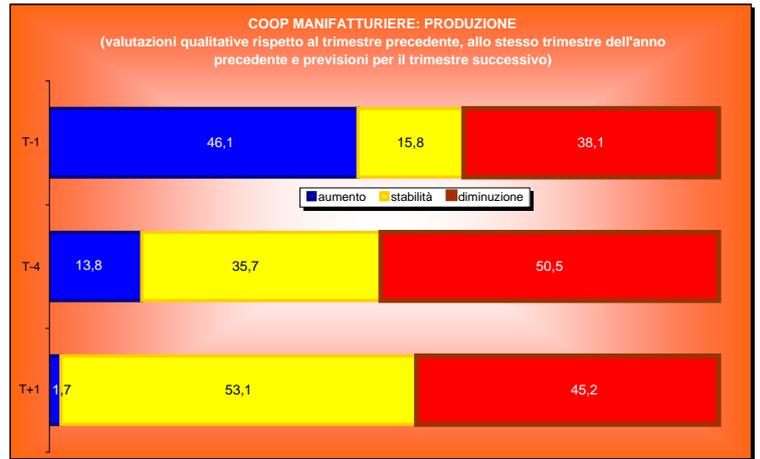
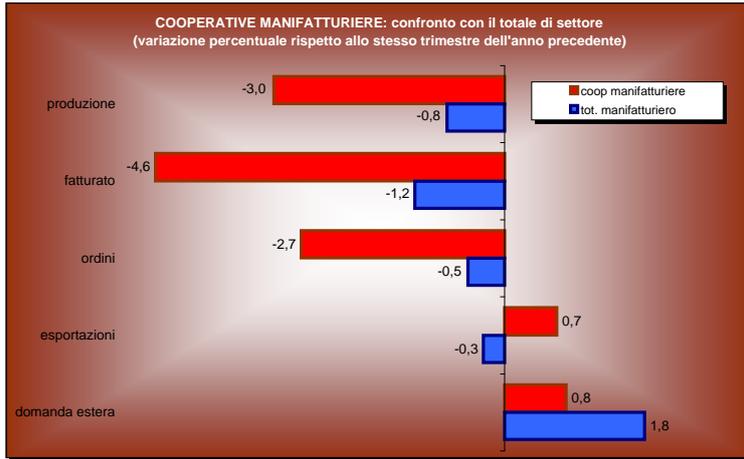


**CAPITOLO 4**  
**LE COOPERATIVE**  
**nell'area metropolitana bolognese**  
**2° trimestre 2014**

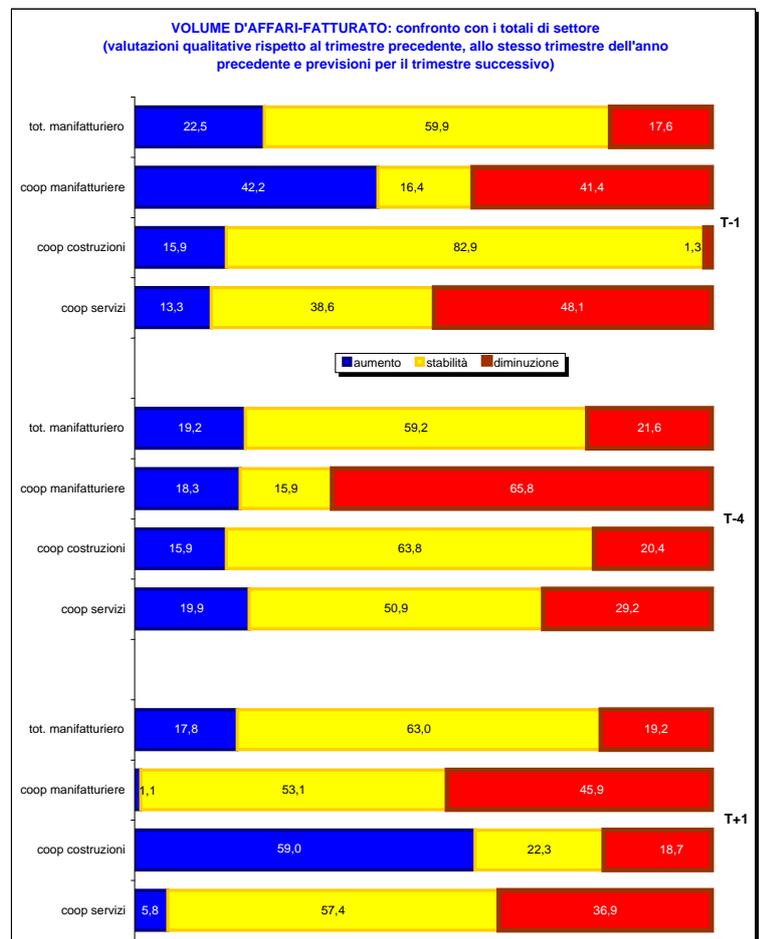
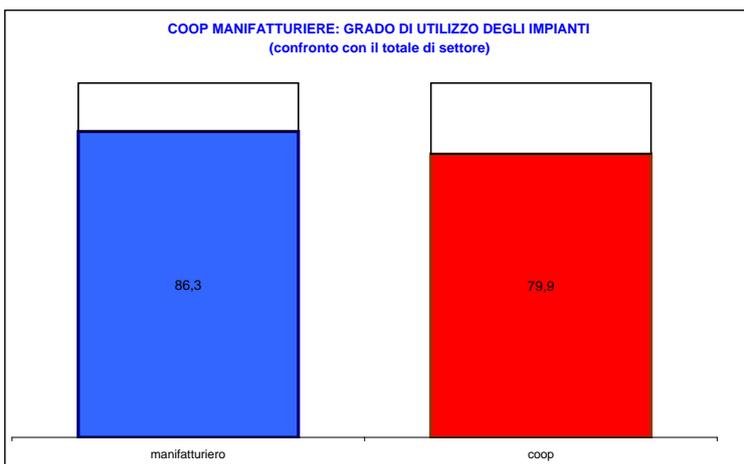
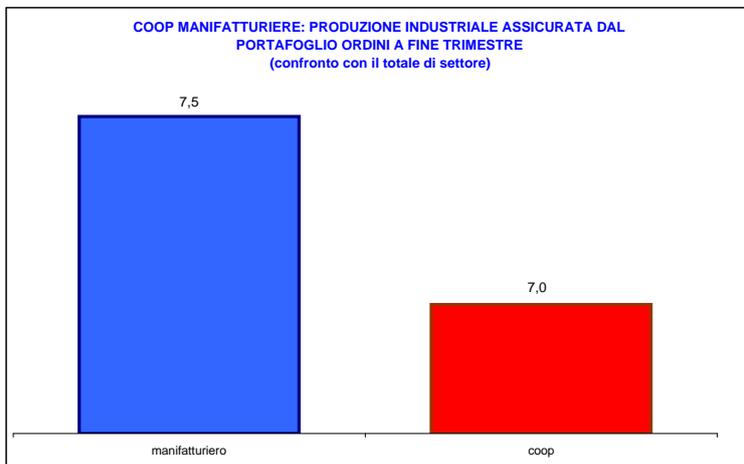


## LE COOPERATIVE - 2° trimestre 2014

### - le cooperative nel settore manifatturiero -



### - le cooperative nelle costruzioni e nei servizi -



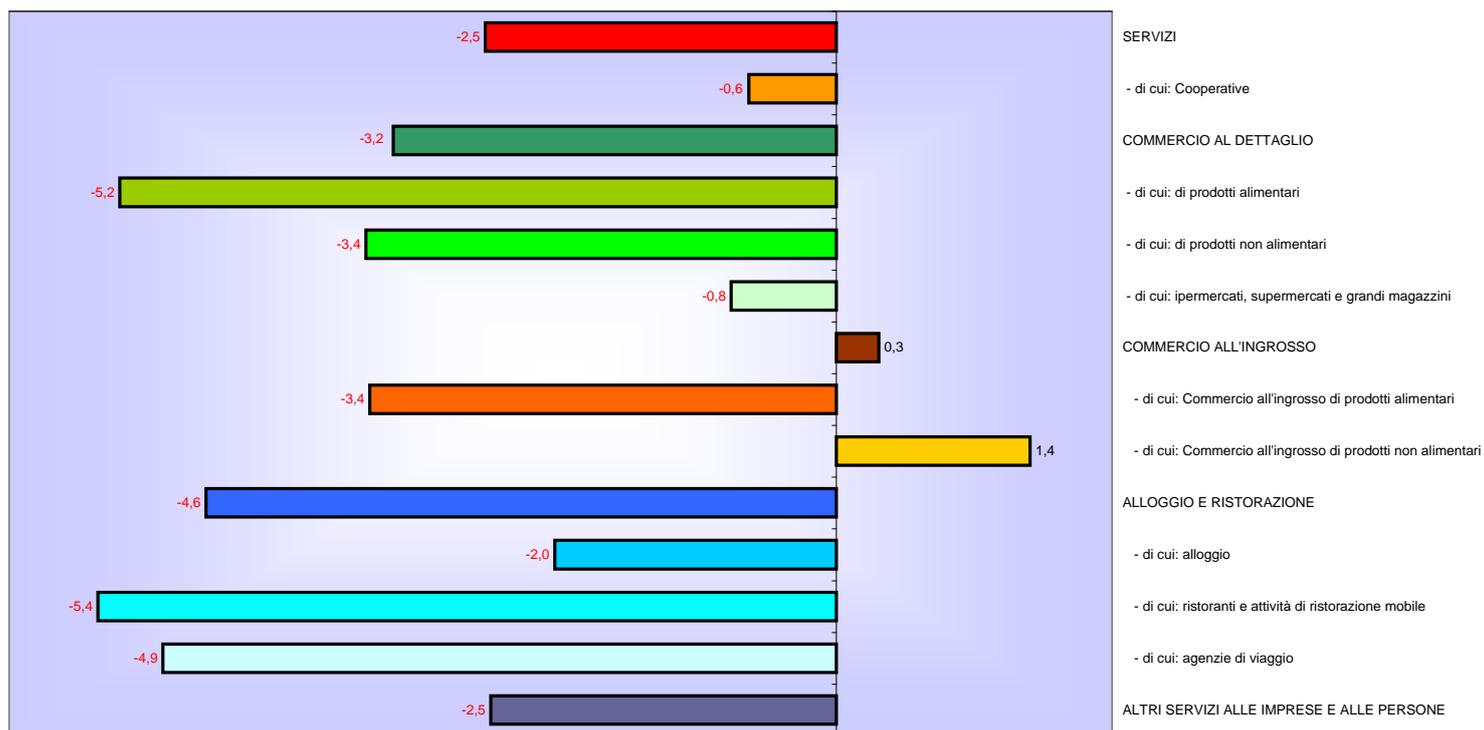


**CAPITOLO 5**  
**I SERVIZI ALLE PERSONE E ALLE IMPRESE**  
**Commercio al dettaglio e all'ingrosso, Turismo e**  
**Altri servizi**  
**2° trimestre 2014**

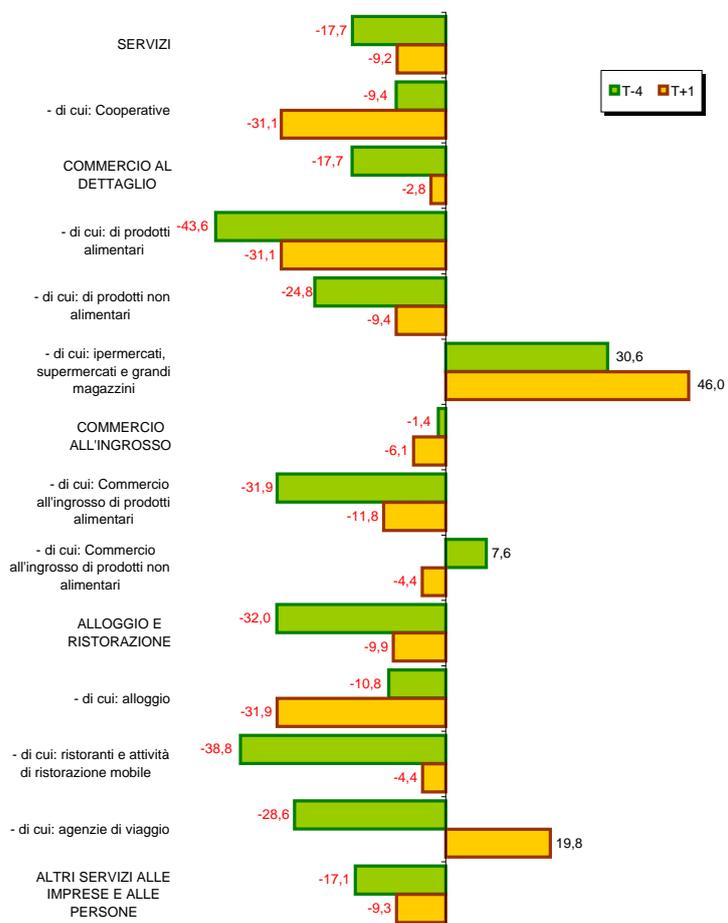


## I SERVIZI - 2° trimestre 2014

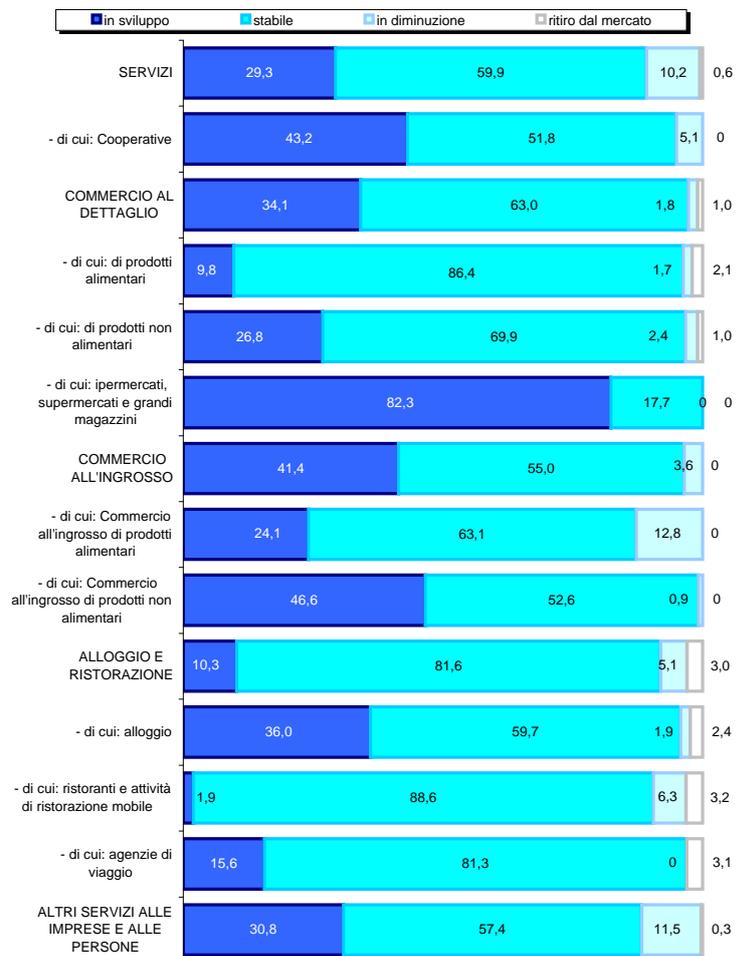
**Volume d'affari - vendite**  
(variazione percentuale sullo stesso trimestre dell'anno precedente)



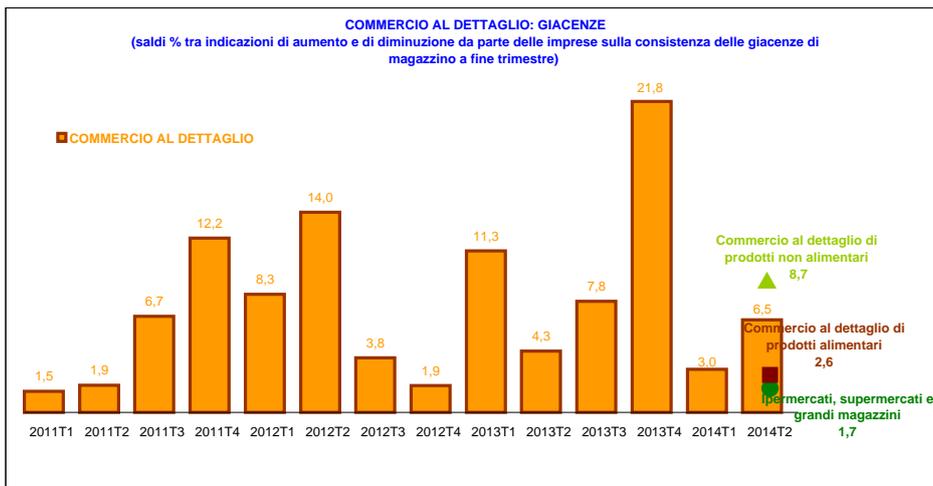
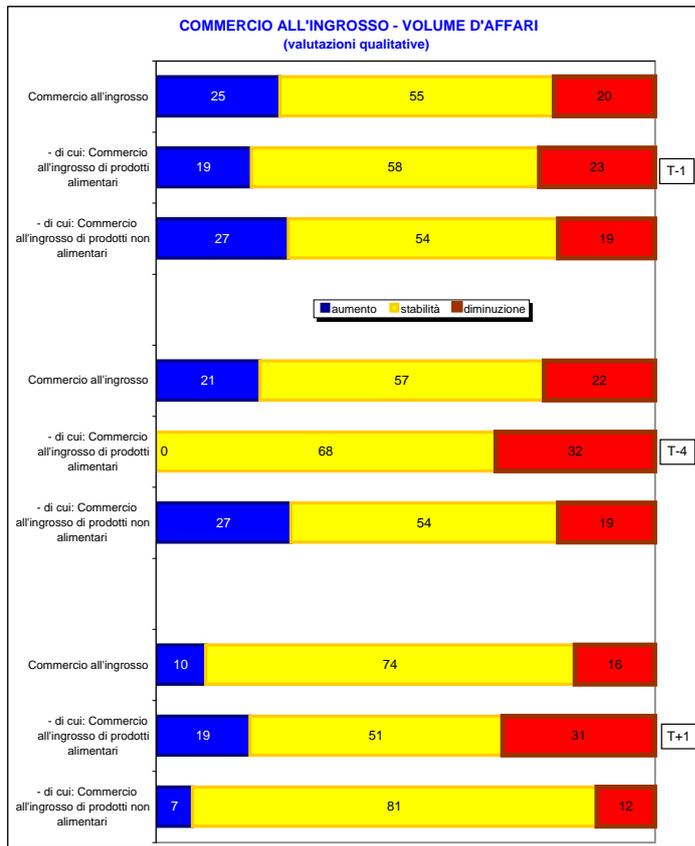
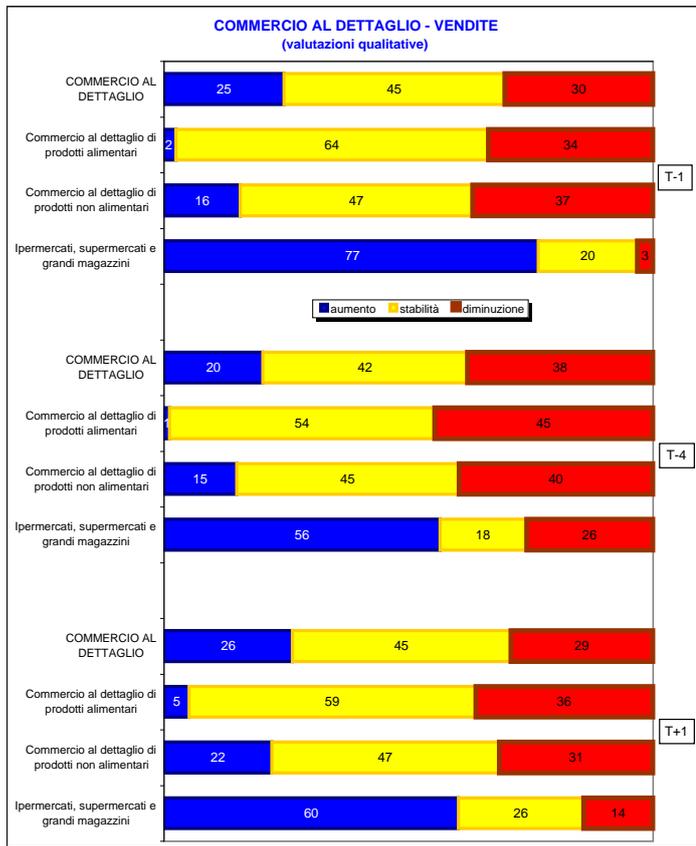
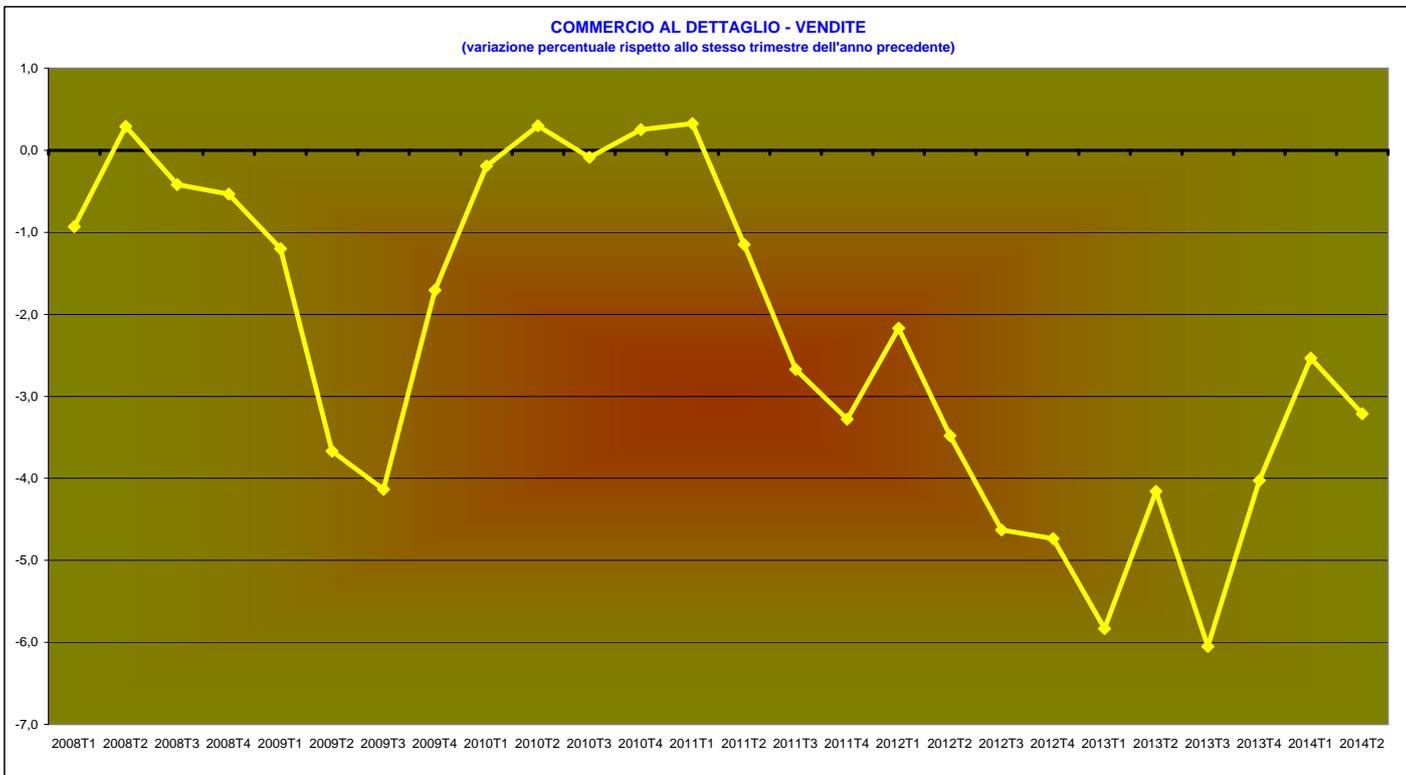
**VALUTAZIONI QUALITATIVE: VOLUME D'AFFARI-VENDITE**  
(saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese sullo stesso trimestre dell'anno precedente e previsioni per il trimestre successivo)



**VALUTAZIONI QUALITATIVE:**  
orientamento delle imprese sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi

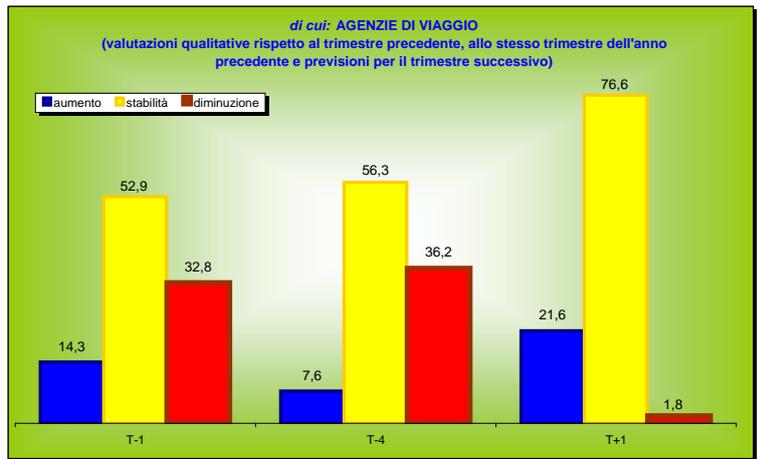
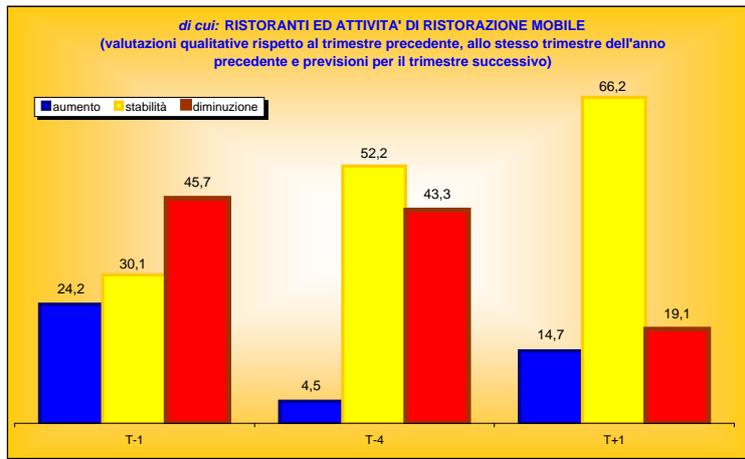
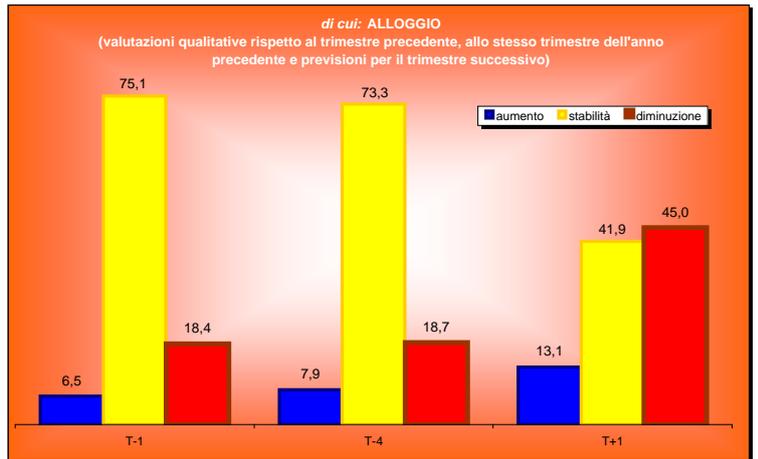
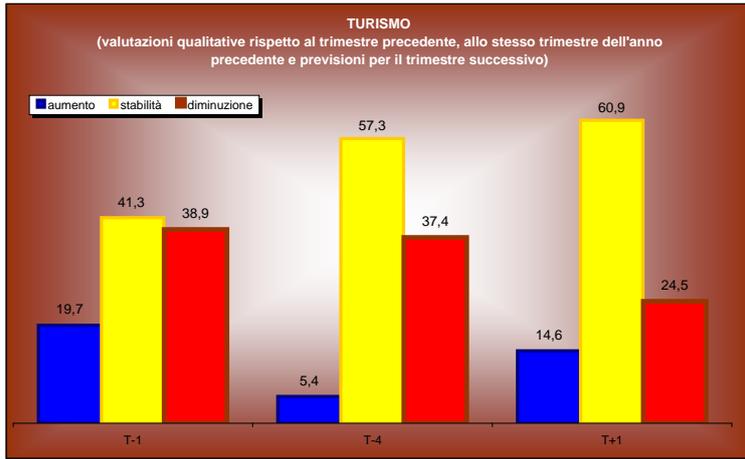


# IL COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO - 2° trimestre 2014

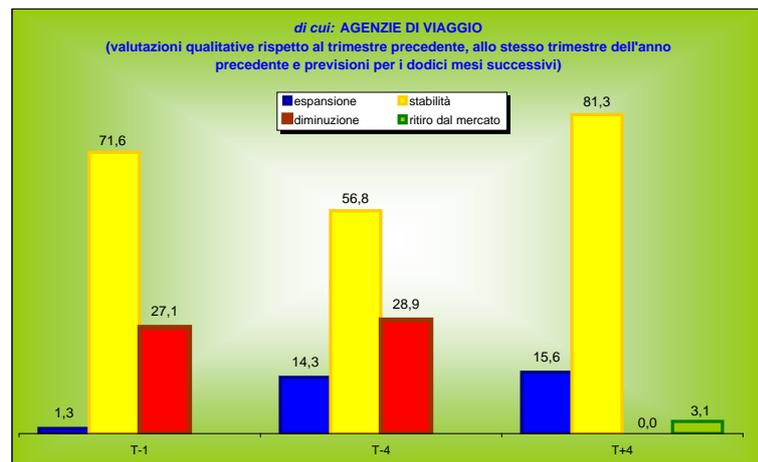
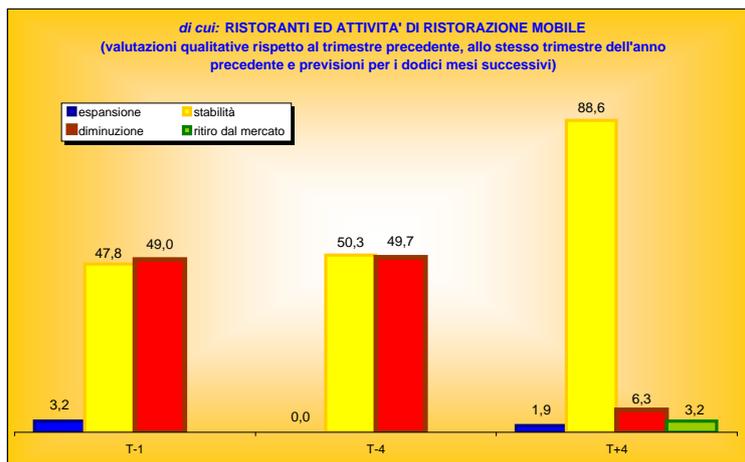
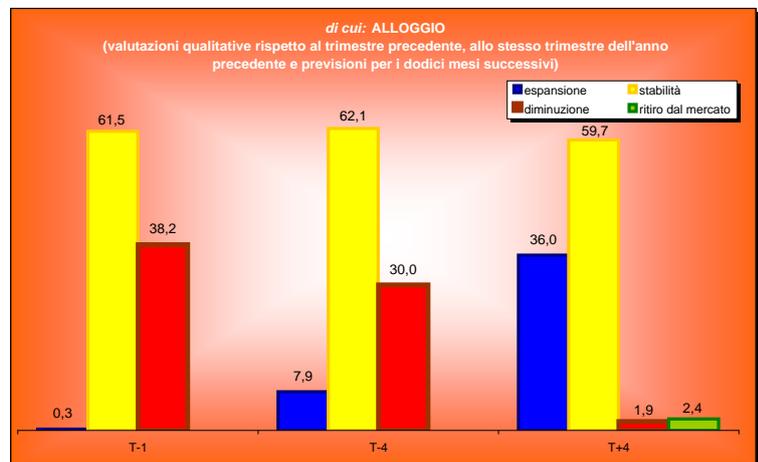
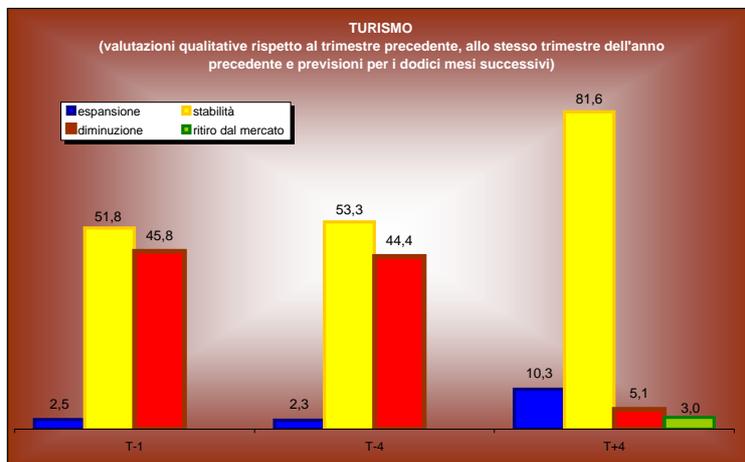


## IL TURISMO - 2° trimestre 2014

### - andamento del volume d'affari per il settore del turismo e per i comparti alloggio, ristorazione ed agenzie viaggi -



### - indicazioni sull'andamento del settore turismo e dei comparti alloggio, ristorazione ed agenzie viaggi -



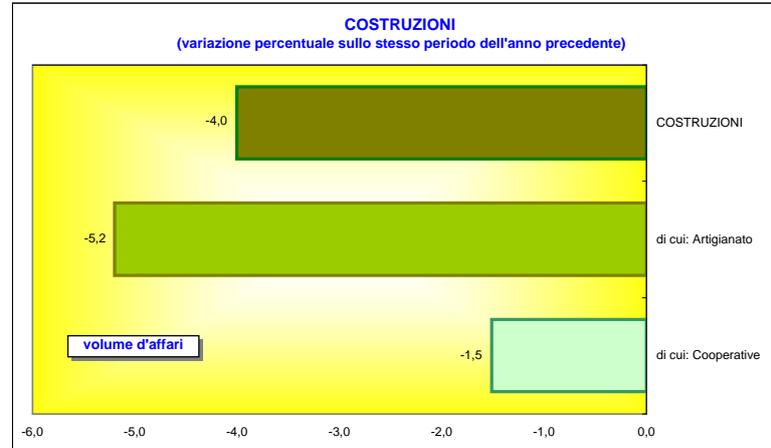
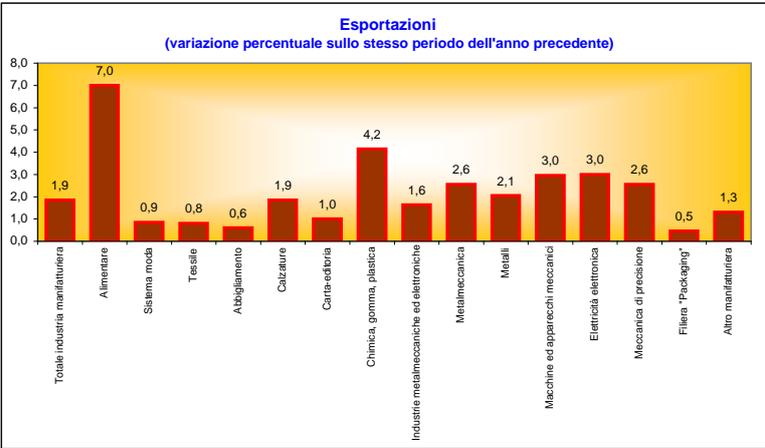
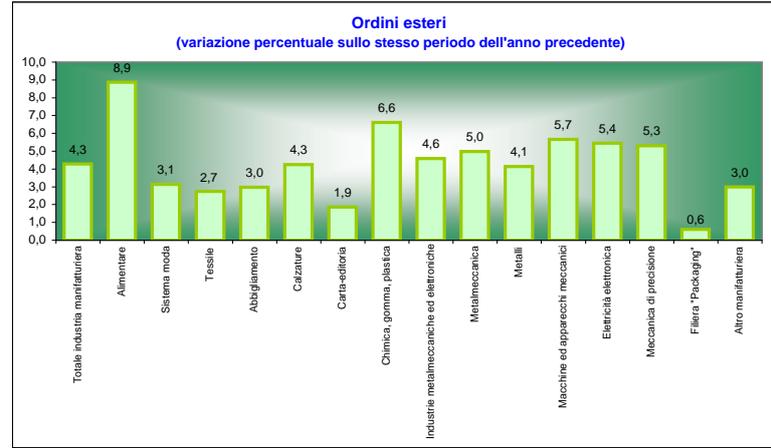
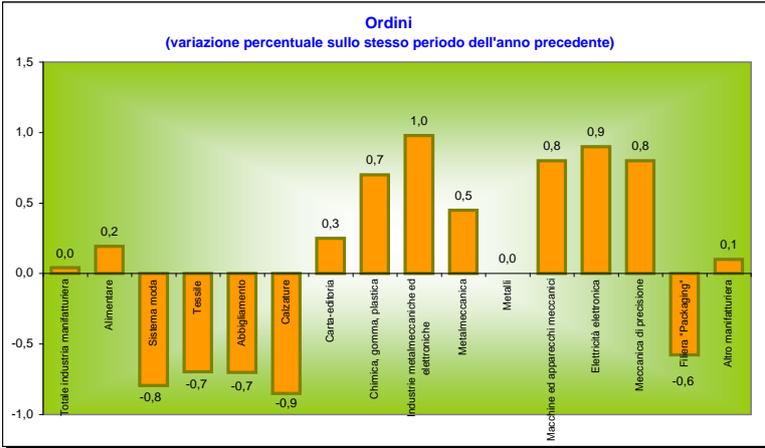
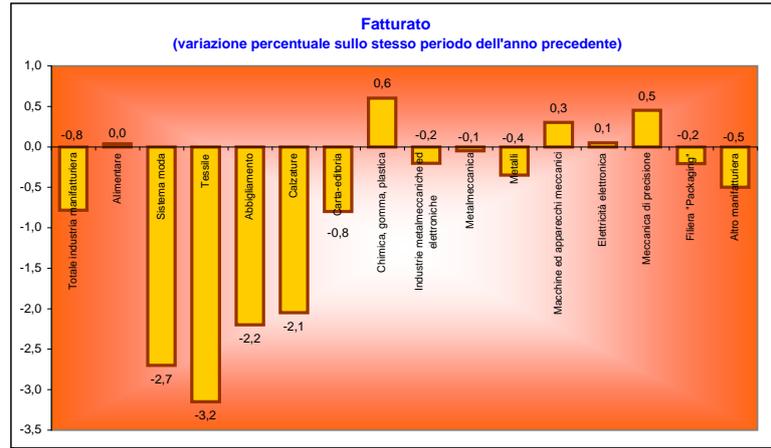
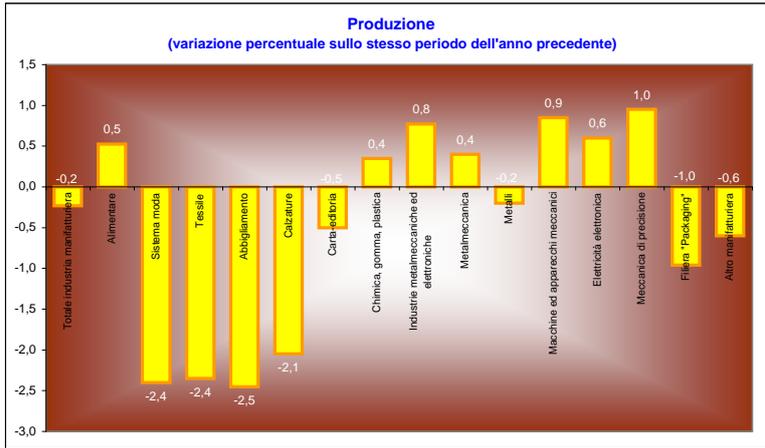


**CAPITOLO 6**  
**LE TENDENZE DA INIZIO ANNO**  
**nell'area metropolitana bolognese**

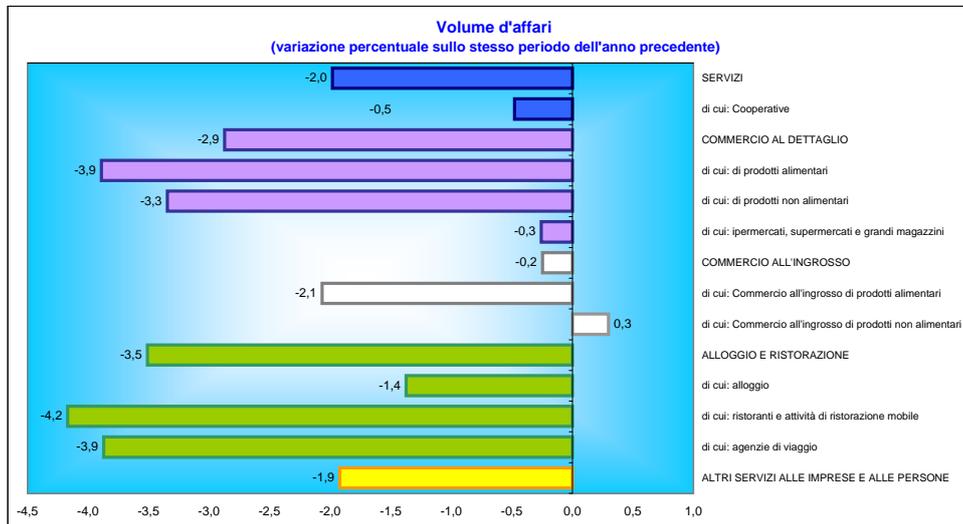


# LE TENDENZE DA INIZIO ANNO - al 30 giugno 2014

## - tendenze del settore manifatturiero e dei suoi comparti -



## - tendenze dei servizi a persone ed imprese -





## **CAPITOLO 7**

### **NOTA METODOLOGICA e CLASSIFICAZIONI**



## NOTA METODOLOGICA

L'indagine congiunturale sulle imprese dei settori più rappresentativi dell'economia bolognese è realizzata dal Centro Studi Unioncamere per conto della Camera di Commercio di Bologna e si rivolge trimestralmente ad un campione opportunamente individuato di aziende con dipendenti. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

Nell'indagine relativa al settore manifatturiero, i dati sono disaggregati per 4 settori di attività economica (industria alimentare, industrie metalmeccaniche ed elettroniche, filiera "packaging" ed altre industrie manifatturiere); viene inoltre data evidenza ai risultati relativi al di cui artigianato e al di cui cooperative (del totale manifatturiero).

Anche nell'indagine congiunturale sulle imprese dei settori delle costruzioni e dei servizi i dati sono disaggregati per 3 macrosettori di attività economica: commercio all'ingrosso (dando evidenza anche ai 2 seguenti di cui: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari e commercio all'ingrosso di prodotti non alimentari), alberghi, ristoranti e servizi turistici (dando evidenza ai 3 seguenti di cui: alloggio, ristoranti e attività di ristorazione mobile e attività delle agenzie di viaggio) e altri servizi alle imprese e alle persone. Vengono, infine, presentati i risultati relativi al di cui cooperative (del totale servizi).

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, è rappresentativa invece della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 dipendenti. I dati sono disaggregati per 3 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari e commercio al dettaglio di prodotti non alimentari).

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS).

Anche l'indagine Unioncamere si basa sul principio che nelle rilevazioni campionarie condotte a cadenza periodica è opportuno non rinnovare completamente il campione ogni volta, ma mantenere nel campione per due o più interviste una predeterminata quota delle unità (panel), utilizzando la tecnica dei campioni ruotati.

Per questo motivo, tenendo conto anche della necessità di ridurre il fastidio statistico per i rispondenti e il tasso di caduta delle interviste, si è scelto di ricorrere una domanda diretta in cui al termine di ogni contatto positivo si chiede la disponibilità dell'intervistato a essere contattato anche per il successivo trimestre.

Nell'indagine, condotta telefonicamente con la tecnica CATI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento di produzione, fatturato, ordinativi ed esportazioni), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso). Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 2° trimestre 2014 sono state realizzate nel mese di luglio 2014.

## CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITA' ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE

### MANIFATTURIERO

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Industrie alimentari e delle bevande	10 INDUSTRIE ALIMENTARI 11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE 12 INDUSTRIA DEL TABACCO
Industrie metalmeccaniche ed elettroniche <i>(escluse Ateco del settore Packaging)</i>	24 METALLURGIA 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE) MISURAZIONE E DI OROLOGI  27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA 29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI 30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO 33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE
Packaging	16.24 Fabbricazione di imballaggi in legno  17.21 Fabbricazione di carta e cartone ondulato e di imballaggi di carta e cartone (esclusi quelli in carta pressata) 17.23 Fabbricazione di altri prodotti cartotecnici 17.29 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone 22.22 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche 25.91 Fabbricazione di bidoni in acciaio e contenitori analoghi per il trasporto e l'imballaggio 25.92 Fabbricazione di imballaggi leggeri in metallo  28.29 Fabbricazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (incluse parti e accessori) 33.11 Riparazione e manutenzione di altri prodotti in metallo 33.12 Riparazione e manutenzione di macchine per la dosatura, la confezione e l'imballaggio
Altre industrie manifatturiere <i>(escluse Ateco del settore Packaging)</i>	05 ESTRAZIONE DI CARBONE (ESCLUSA TORBA) 06 ESTRAZIONE DI PETROLIO GREGGIO E DI GAS NATURALE 07 ESTRAZIONE DI MINERALI METALLIFERI 08 ALTRE ATTIVITÀ DI ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE 09 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI SUPPORTO ALL'ESTRAZIONE 13 INDUSTRIE TESSILI 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA 15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI MATERIALI DA INTRECCIO 17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA 18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI 19 FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO 20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI 21 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI 22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE 23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI 31 FABBRICAZIONE DI MOBILI 32.1 FABBRICAZIONE DI GIOIELLERIA, BIGIOTTERIA E ARTICOLI CONNESSI; LAVORAZIONE DELLE PIETRE PREZIOSE 32.2 FABBRICAZIONE DI STRUMENTI MUSICALI 32.3 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI SPORTIVI 32.4 FABBRICAZIONE DI GIOCHI E GIOCATTOLI 32.5 FABBRICAZIONE DI STRUMENTI E FORNITURE MEDICHE E DENTISTICHE 32.9 INDUSTRIE MANIFATTURIERE NCA 35 FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA 95 RIPARAZIONE DI COMPUTER E DI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA

### COMMERCIO AL DETTAGLIO

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47.11.3 <i>Discount di alimentari</i> 47.11.4 <i>Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari</i> 47.11.5 <i>Commercio al dettaglio di prodotti surgelati</i> 47.2 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	47.19.2 <i>Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici</i> 47.19.9 <i>Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari</i> 47.4 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI  47.5 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI  47.6 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.7 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE 47.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	47.11.1 <i>Ipermercati</i> 47.11.2 <i>Supermercati</i> 47.19.1 <i>Grandi magazzini</i>

**CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITA' ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE**

**COSTRUZIONI**

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Costruzioni	41 COSTRUZIONE DI EDIFICI 42 INGEGNERIA CIVILE 43 LAVORI DI COSTRUZIONE SPECIALIZZATI

**SERVIZI**

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Commercio all'ingrosso prodotti alimentari	46.3 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E PRODOTTI DEL TABACCO
Commercio all'ingrosso prodotti non alimentari	46.2 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIE PRIME AGRICOLE E DI ANIMALI VIVI 46.4 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI BENI DI CONSUMO FINALE 46.5 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHIATURE ICT
Attività dei servizi di alloggio e ristorazione	55 ALLOGGIO (Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze, campeggi) 56.1 RISTORANTI E ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE MOBILE
Altri servizi alle imprese e alle persone	79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE 36 RACCOLTA, TRATTAMENTO E FORNITURA DI ACQUA 37 GESTIONE DELLE RETI FOGNARIE 38 ATTIVITÀ DI RACCOLTA, TRATTAMENTO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI; RECUPERO DEI MATERIALI 39 ATTIVITÀ DI RISANAMENTO E ALTRI SERVIZI DI GESTIONE DEI RIFIUTI 46.1 INTERMEDIARI DEL COMMERCIO 49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE 50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA 51 TRASPORTO AEREO 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI 53 SERVIZI POSTALI E ATTIVITÀ DI CORRIERE 56.2 FORNITURA DI PASTI PREPARATI (CATERING) E ALTRI SERVIZI DI RISTORAZIONE 56.3 BAR E ALTRI ESERCIZI SIMILI SENZA CUCINA 58 ATTIVITÀ EDITORIALI 59 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE 60 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE 61 TELECOMUNICAZIONI 62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE 63.1 ELABORAZIONE DEI DATI, HOSTING E ATTIVITÀ CONNESSE; PORTALI WEB 63.9 ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE 64 ATTIVITÀ DI SERVIZI FINANZIARI (ESCLUSE LE ASSICURAZIONI E I FONDI PENSIONE) 65 ASSICURAZIONI, RIASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE (ESCLUSE LE ASSICURAZIONI SOCIALI OBBLIGATORIE) 66 ATTIVITÀ AUSILIARIE DEI SERVIZI FINANZIARI E DELLE ATTIVITÀ ASSICURATIVE 68 ATTIVITÀ IMMOBILIARI 69 ATTIVITÀ LEGALI E CONTABILITÀ 70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE 71 ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE 72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO 73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO 74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE 75 SERVIZI VETERINARI 77 ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO 78 ATTIVITÀ DI RICERCA, SELEZIONE, FORNITURA DI PERSONALE 80 SERVIZI DI VIGILANZA E INVESTIGAZIONE 81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO 82 ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE 85 ISTRUZIONE 86 ASSISTENZA SANITARIA 87 SERVIZI DI ASSISTENZA SOCIALE RESIDENZIALE 88 ASSISTENZA SOCIALE NON RESIDENZIALE 90 ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO 91 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI 92 ATTIVITÀ RIGUARDANTI LE LOTTERIE, LE SCOMMESSE, LE CASE DA GIOCO 93 ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO 96 ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI PER LA PERSONA